



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ECONOMÍA



**“ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE LA CONSTITUCIÓN DE
UN INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EN PIURA”**

T E S I S

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

Br. EDINSO OMAR CHUYES JAIME

**PIURA - PERÚ
MAYO - 2013**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA



FACULTAD DE ECONOMÍA

TESIS

ANALISIS DE LA VIABILIDAD DE LA CONSTITUCIÓN DE UN
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EN PIURA.

Una firma manuscrita en tinta negra, que parece ser "Edinso Omar Chuyes Jaime", escrita sobre una línea horizontal.

Br. EDINSO OMAR CHUYES JAIME
Ejecutor

Una firma manuscrita en tinta negra, que parece ser "Duberli Andrade Vasquez", escrita sobre una línea horizontal.

DR. DUBERLI ANDRADE VASQUEZ.
Patrocinador

Piura, MAYO del 2013.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA



FACULTAD DE ECONOMÍA

APROBACIÓN DE TESIS

ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE LA CONSTITUCIÓN DE UN
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EN PIURA.

DR MIGUEL SALDARRIAGA PACHÉRRERES
PRESIDENTE

DR. SEGUNDO DIOSES ZARATE.
SECRETARIO

ECONº. PABLO RIJALBA PALACIOS.
VOCAL

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios, verdadera fuente de amor y sabiduría, quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar, en especial a mi hermano José, por su apoyo y empuje en mi formación académica.

DEDICATORIA

A una de las personas más importantes de mi vida, quién desde que la conocí, hasta hoy me ha brindado su amor, comprensión, cariño y apoyo incondicional en los momentos más difíciles que me tocó y me toca vivir; mi esposa.

A la razón de mi vida, de mi esfuerzo, de mi lucha indomable en este mundo complicado, a la personita que cambió toda mi existencia para bien; mi amada hija Gianella.

AGRADECIMIENTO

En la presente tesis de grado, si bien ha requerido esfuerzo y dedicación por parte del autor, no habría culminado sin la colaboración de numerosas personas e instituciones, quienes de manera desinteresada me han expresado su apoyo moral para la continuidad de este emprendimiento personal. Agradecer a mi familia, por las enseñanzas y valores que me han inculcado desde pequeño y por el esfuerzo realizado para protegerme de peligros físicos y emocionales. A mis tutores, quienes con paciencia y dedicación, se tomaron un tiempo para revisar los avances y el rumbo que tomaba este trabajo.

A la Universidad Nacional de Piura y Mi Facultad de Economía, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes. Especial agradecimiento a el Dr. Duberly Andrade Vásquez, por sus consejos y amistad.

ESQUEMA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
RESUMEN EJECUTIVO	12
I IDENTIDAD	35
1.1 Visión	35
1.2 Misión	35
1.3 Valores	36
II DIAGNÓSTICO, PARTE DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	44
2.1 Diagnóstico	44
2.1.1. Entorno Externo	45
2.1.2. Entorno Interno	77
2.2 Objetivos Estratégicos	79
III PROPUESTA	85
3.1 Propuesta De Gestión	85
3.1.1. Organización, Dirección Y Control	85
3.1.2. Infraestructura Y Equipamiento	88
3.1.3. Bienestar	89
3.1.4. Financiamiento	89
3.1.4.1. Generación De Recursos	89
3.1.4.2. Comportamiento Programático Presupuestal	91
3.1.4.3. Flujo De Caja	97
3.1.4.4. Viabilidad Financiera	98
3.2 Propuesta Pedagógica	101
3.2.1. Resumen De Actividades	101
3.2.2. Enseñanza Aprendizaje	107
3.2.3. Investigación Formativa	115
3.2.4. Responsabilidad Social	117
3.2.5. Académicos	118
3.2.6. Análisis Cuantitativo Y Cualitativo	121
3.2.7. Información Programático Presupuestal	130

3.2.8. Programa Académico	129
IV EVALUACIÓN DE RESULTADOS	137
4.1 Elevar La Calidad De Educación	137
4.2 Ampliar Las Oportunidades Educativas	138
4.3 Impulsar El Desarrollo Y Utilización De Las TIC'S	138
4.4 Ofrecer Una Educación Integral	139
4.5 Ofrecer Servicios Educativos De Calidad	140
4.6 Rendición De Cuentas Y Transparencia	140
4.7 Cursos Al Personal	141
4.8 Relaciones Interinstitucionales	141
4.9 Esfuerzos De Superación	142
V PERSPECTIVAS	143
VI VINCULACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	146
VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	147
Bibliografía	149
Terminología	152
Anexo	153

INTRODUCCIÓN

En Noviembre de 2008 se gestó la idea de constituir una institución educativa superior en el seno de una asociación sin fines de lucro que integra a docentes de la Universidad Nacional de Piura a bien de contar con una institución privada que permitiera forjar un proyecto educativo. Después de muchas reuniones e intercambio de ideas se creyó conveniente plasmar anhelos en un Proyecto Institucional De Educación Superior (PIES) que permitiera analizar, cuantificar y evaluar la viabilidad del proyecto.

En noviembre de 2009 se constituyeron en una sesión de socios para fundar la ASOCIACIÓN, logrando redactar el acta de aprobación de la constitución de la Asociación sin fines de lucro. Aprobando también los estatutos. Son diez los integrantes de ésta asociación cuyos nombres constan en el acta de constitución. Pretendiendo a partir de la fecha orientar el desarrollo a largo plazo de la asociación facilitando la construcción participativa de la dimensión de planeamiento estratégico en dicho periodo. El presente documento incorpora al PEI criterios importantes en el desarrollo futuro, como es el desarrollo tecnológico de la comunidad, después de un periodo de maduración de diez años; la aprobación del modelo de calidad para la acreditación de las carreras profesionales técnicas según modalidades por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación superior tecnológica. Además de la puesta en marcha del Instituto Superior Tecnológico En La Ciudad De Piura.

El PEI es el marco conceptual como criterio orientador fundamental de la formación y su integración con la investigación, la proyección y extensión de la institución tecnológica ante la sociedad, a la luz de los principios y normas que inspiran la visión y misión institucional que se desarrolla con el claro objetivo de direccionar la formación de los estudiantes del IST. Es decir, en el IST se piensa formar y desarrollar en forma integral a sus estudiantes y se espera que estos se desempeñen en la sociedad y en función de ello, define y adopta una posición educativa propia que involucra a los diversos integrantes de la comunidad EDUCATIVA. El PIES se convierte en punto de referencia para la mejora de la calidad institucional.

Esta propuesta tiene en cuenta el contexto en el que se desarrolla la educación actual: calidad, globalización, abierta, continua, flexible, pertinente, entre otros.

Esto se concreta a través de competencias relativas a su profesión con capacidad de seguir formándose, liderar procesos de formación de capital humano sumándose el distintivo de instituto superior con valores provenientes de sus principios de sus fundadores provenientes de una Universidad de prestigio, formando profesionales que sean capaces de llevar adelante una propuesta de desarrollo humano, y también capaces de acceder a lugares claves para poder propiciar cambios y orientar procesos productivos, sociales y constructivos.

En tal sentido, el PIES se construye en base a las siguientes dimensiones:

1. Identidad regional abierta, multifacética.
2. Planificación estratégica.

3. Organización, dirección y control.
4. Enseñanza-aprendizaje.
5. Investigación.
6. Extensión y proyección social en términos de responsabilidad social.
7. Docencia.
8. Infraestructura y equipamiento.
9. Bienestar.
10. Recursos financieros.
11. Grupos de interés.

Así, el PIES representa la voluntad patente de la asociación sin fines de lucro de estar presente en la educación superior tecnológica del país con una misión específica. Ésta se expresa en el presente proyecto institucional, con carácter cultural y científico y educativo, respondiendo a las exigencias de la realidad local y del país, plasma y aplica globalmente, en términos operativos, la identidad antes descrita. No se puede concebir un trabajo riguroso en el IST sin la referencia y la guía de un proyecto de desarrollo institucional que la diferencie de otras ofertas de educación superior en el mismo territorio. El proyecto se desarrolla progresivamente mediante planes estratégicos y planes operativos circunscritos a objetivos y tiempos determinados.

La formación de capital humano interno es necesaria para afrontar eficazmente su misión y obtener resultados de calidad, de acuerdo con la propia identidad de la asociación con el respaldo de la Comunidad Campesina de Máncora y su

Municipalidad. Puesto que, deben estar muy atentas y exigente en la selección de los profesores y de las autoridades, además de preocuparse y de tener cuidado de su formación permanente y de invertir constantemente en ella como la única manera de garantizar y desarrollar incesantemente su competencia profesional, educativa y cultural.

Este proceso de formación permanente debe promover en los estudiantes, docentes, trabajadores y en las autoridades un perfil adecuado a las exigencias del proyecto institucional relacionados con su capacidad de auto-formación y de auto-evaluación buscando una renovación constante de su competencia científica-tecnológica, cultural, ética y educativa para poder responder positivamente a situaciones sociales y culturales, y desafíos científicos, éticos y educativos siempre nuevos. Paralelamente, con capacidad de compartir un proyecto institucional, de trabajar juntos, de llevar a cabo un verdadero diálogo interdisciplinario y de guiar procesos de amplia colaboración en la sociedad, con una especial sensibilidad frente a los adultos, jóvenes y a la situación juvenil, sobre todo a los menos favorecidos económicamente, y una competencia específica, según su especialidad, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa y solidaria, más abierta al desarrollo integral de los jóvenes y con la capacidad para una gestión educativa competente y eficaz.

La incidencia esperada en la sociedad parte de la existencia y las preocupaciones sobre todo por el servicio de calidad a la formación humana y profesional de los estudiantes por la incidencia concreta que son capaces de tener en la sociedad, de

acuerdo con las características que configuren su naturaleza y su identidad concentrando los esfuerzos en campos de investigación, autodidactismo y responsabilidad entre las áreas del saber más acordes con la inclusión y transformación social, impulsando proyectos concretos que estimulen la implicación de otras fuerzas sociales, educativas, económicas de ámbito local a favor de la promoción y de la educación popular con un seguimiento atento del desarrollo, una evaluación y un control del proceso y de los resultados.

Además del cumplimiento de las funciones fundamentales del IST hace falta igualmente una gestión muy esmerada del conjunto para crear las mejores condiciones y obtener un rendimiento óptimo en los tres ámbitos: ésta es la finalidad principal de una buena gestión. Por eso, tal gestión requiere competencias específicas y profesionalidad no necesariamente unidas a la capacidad para la investigación o la docencia. Preparación de un equipo gerencial con capacidad y formación para la dirección para asegurar la realización del PEI que requiere claridad sobre la naturaleza peculiar de la institución y respeto riguroso de las competencias y funciones personales y/o colegiales, pero sin dejarse bloquear por la burocracia y los procedimientos estimulando pacientemente la participación a todos los niveles como clave de la responsabilidad individual y colectiva con enfoque de procesos y de sistemas.

De acuerdo a lo anterior, el PIES se debe considerar como la verdadera carta magna para toda la comunidad académica, yendo incluso más allá de las exigencias normativas y de las exigencias estatutarias que se alinearán en una

articulación operativa con planes estratégicos y planes operativos. Esto compromete una sistematicidad y disciplina en la gestión, evaluación rigurosa y constante de las realizaciones, planteamiento austero y flexible de la organización, de las construcciones y de los equipamientos, inversión constante en operaciones de éxito y rápida rectificación en caso de desviaciones, seguridad en las fuentes de recursos económicos con empeño especial en la línea de la autofinanciación, convicción en la búsqueda de sinergia entre todos los sectores de la asociación, y con otras instituciones y sujetos sociales, hacia la transparencia y comunicación en el desarrollo de la gestión de la asociación.

RESUMEN EJECUTIVO

Marco teórico.

El diseño del Proyecto Educativo Institucional, es lo que fundamenta la estimación de sus requerimientos y su análisis del mercado y estimación de su rentabilidad.

El planeamiento estratégico.

Planificar es la piedra sobre la que se basa la gestión del tiempo, todo el tiempo que le dediques a esa tarea merece la pena. Pero no consiste sólo en crear una buena planificación o programa, debes ser capaz de llevarlo a cabo. Esto supone ser preciso sobre la realidad diaria de tu trabajo y el resto de responsabilidades, contar con las interrupciones, conflictos y retrasos habituales. Como si fuera una prenda de vestir, debes sentirte cómodo y que te quede un poco amplia por si acaso encoge.

Los mejores planes de gestión de tiempo te acompañan durante toda la vida, no sólo durante tus horas de trabajo. Intenta programar periodos de tiempo dedicados a la familia, amigos, hacer ejercicio, intereses especiales o proyectos especiales, en vez de dedicarles “el tiempo que quede” después de la rutina diaria habitual. Esto te dará la oportunidad de observar tu relación actual del trabajo que te llevas a casa y del tiempo libre, para ayudar a restablecer el equilibrio si se ha perdido.

Cada proyecto de envergadura requiere su propia programación, agenda y calendario para identificar los pasos principales o hitos en el camino hacia su consecución. Si has establecido fechas objetivos realistas, y tienes previsto tiempo

para “resbalones” posibles, tus progresos deberían responder a tu plan. Si hay imprevistos que te sitúan por detrás de la fecha prevista, puedes avisar a tu jefe o cliente y establecer una fecha de consecución revisada o dar los pasos necesarios para acelerar su progreso y recuperar el tiempo perdido. Nota: Si puedes, deja espacio en tu programa para anotar trabajos en proceso de realización.

La estrategia analítica es el proceso de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos y objetivos. La planificación estratégica se aplica sobre todos en los asuntos militares (donde se llamaría estrategia militar) y en actividades de negocios. Dentro de los negocios se usa para proporcionar una dirección general a una compañía (llamada Estrategia Empresarial) en estrategias financieras, estrategias de desarrollo de recursos humanos u organizativas, en desarrollos de tecnología de la información y crear estrategias de marketing para enumerar tan sólo algunas aplicaciones. Pero también puede ser utilizada en una amplia variedad de actividades desde las campañas electorales a competiciones deportivas y juegos de estrategia como el ajedrez.

Propósitos y objetivos

Cualquier diferencia entre la situación actual con la palabra administración y el estado que se aspira a alcanzar en el futuro puede ser entendido como una deficiencia. Los propósitos y objetivos consisten en identificar cómo eliminar dicha deficiencia. Algunos escritores distinguen entre propósitos (que están formulados inexactamente y con poca especificación) y objetivos (que están formulados exacta y cuantitativamente como marco de tiempo y magnitud de

efecto). No todos los autores realizan esta distinción, prefiriendo utilizar los dos términos indistintamente. Cuando los propósitos son utilizados en el área financiera, a menudo se denominan objetivos.

Es necesario identificar los problemas que se enfrentan con el plan estratégico y distinguir de ellos los propósitos que se alcanzarán con dichos planes. Una cosa es un problema y otra un propósito. Uno de los propósitos pudiera ser resolver el problema, pero otro pudiera ser agravar el problema. Todo depende del "vector de intereses del actor" que hace el plan. Entonces la estrategia en cualquier área: militar, negocios, política, social, etc. puede definirse como el conjunto sistemático y sistémico de acciones de un actor orientado a resolver o agravar un problema determinado. Un problema es una discrepancia entre el ser y el deber ser (Carlos Matus), todo problema es generado o resuelto por uno o varios actores.

Las personas generalmente, tienen varios propósitos al mismo tiempo. La congruencia de los propósitos se refiere a cómo éstos se combinan con cualquier otro. ¿Es un propósito compatible con otro? ¿Encajan los dos para formar una estrategia unificada? La jerarquía se refiere a la introducción de un propósito dentro de otro. Es mejor tener propósitos a corto plazo, medio plazo y largo plazo. Los propósitos a corto plazo son bastante fáciles de obtener, situándose justo encima de nuestra posibilidad. En el otro extremo, los propósitos a largo plazo son muy difíciles, casi imposibles de obtener. La secuencia de propósitos se refiere a la utilización de un propósito como paso previo para alcanzar el siguiente. Se comienza obteniendo los de corto plazo, se sigue con los de medio y se termina

con los de largo. La secuencia de propósitos puede crear una escalera de consecución.

Cuando se establece una compañía, los propósitos deben estar coordinados de modo que no generen conflicto. Los propósitos de una parte de la organización deben ser compatibles con los de otras áreas. Los individuos tendrán seguramente propósitos personales. Estos deben ser compatibles con los objetivos globales de la organización.

Una buena estrategia debe:

- Ser capaz de alcanzar el objetivo deseado.
- Realizar una buena conexión entre el entorno y los recursos de una organización y competencia; debe ser factible y apropiada.
- Ser capaz de proporcionar a la organización una ventaja competitiva; Debería ser única y sostenible en el tiempo.
- Dinámica, flexible y capaz de adaptarse a las situaciones cambiantes.
- Suficiente por sí misma.

Declaración de misión y declaración de visión.

Los propósitos y los objetivos a menudo se resumen en una declaración de misión o declaración de visión. Una "declaración de visión" describe en términos gráficos dónde queremos estar en el futuro. Describe cómo la organización o el equipo ve que se van a desplegar los acontecimientos en 15 ó 20 años si todo funciona exactamente como cabe esperar. Una "declaración de misión" es similar, salvo en que es algo más inmediato. Detalla qué tipo de programas e iniciativas impulsará

la organización para aproximarse a la visión que ha definido. El eslogan de Ford, breve pero poderoso: "La calidad es el trabajo nº 1" es una declaración de misión. Sin embargo, la mayoría de las declaraciones de misión están más detalladas, a menudo describiendo lo que se hará, por quién, para quién, para qué y por qué. Por ejemplo: "Nuestra misión es alcanzar o superar los requerimientos de los usuarios informáticos del área de negocios ofreciendo servicio a nuestros clientes que supere cualquier otro disponible en el área geográfica definida, proporcionando a nuestros empleados un entorno estimulante en el que crecer, así como proporcionar a nuestros accionistas un beneficio que esté por encima de la media del sector".

La declaración de visión tiende a ser más gráfica y abstracta que las declaraciones de misión (que tienen a ser más concretas y prospectivas) Una declaración de visión "pinta una escena" de realizaciones ideales en el futuro. Mientras que la declaración de misión proporciona guía inmediata, una declaración de visión inspira. Un atleta podría tener una visión de subir al pódium cuando gana una medalla de oro. Su declaración de visión describiría esta escena. En los años 80, Bill Gates tenía una visión simple: "Ver un ordenador personal en cada mesa, un ordenador que él hubiera producido". Variaciones de esta visión le han inspirado y guiado a lo largo de su carrera.

Una declaración efectiva de visión debe ser:

Clara y alejada de la ambigüedad

Que dibuje una escena

Que describa el futuro

Que sea fácil de recordar y con la que uno pueda comprometerse

Que incluya aspiraciones que sean realistas

Que esté alineada con los valores y cultura de la organización

Que esté orientada a las necesidades del cliente (si es para una Organización de negocios),,

Para ser realmente efectiva, una declaración de visión debe ser asimilada dentro de la cultura de la organización. Es la responsabilidad del líder comunicar la visión regularmente, crear situaciones que ilustren la visión, actuar como un modelo de rol dándole cuerpo a la misión, crear objetivos a corto plazo que estén orientados hacia la visión y sean coherentes con la misión, y animar a los otros a imbricar su visión personal con la de la organización.

A. IDENTIDAD

CATEDRA es una institución educativa superior de inspiración principista multifacético, no dogmática, con miras a saber ser, saber hacer, y saber comunicar y compartir.

B. DIAGNÓSTICO

Entorno externo: Región Piura

Características geográficas.

El departamento de Piura, está ubicado en la parte nor occidental del país. Tiene una superficie de 35, 892 km², ocupando el 2,8 por ciento del territorio nacional.

Limita por el norte con Tumbes y la República del Ecuador; por el este, con Cajamarca y el Ecuador; por el sur, con Lambayeque; por el oeste, con el Océano Pacífico.

Políticamente está dividido en 8 provincias y 64 distritos, siendo su capital la ciudad de Piura.

La superficie comprende a zonas de costa y sierra, con una topografía variada. Es poco accidentado en la costa, con predominio de zonas desérticas, siendo importante el desierto de Sechura, al sur oeste de Piura, con una extensa planicie de 5,240 Km². El relieve de la zona andina es accidentado, determinado fundamentalmente por la presencia del sub ramal externo de la Cordillera Occidental.

Población

Censo 2007, Piura cuenta con una población de 1'676, 315 habitantes (6,1% del total nacional), Se observa alta concentración en la ciudad capital (39,7 por ciento de la población departamental). Su última tasa de crecimiento inter censal es del 1,3 por ciento anual. El 74,2 % de su población es urbana y, según sexo, la distribución es equilibrada.

Con respecto al capital humano como actor crucial de la competitividad, se puede apreciar la abundancia de mano de obra barata, lo cual constituye un factor negativo para la región, así como la existencia de institutos superiores con currículos no acordes a las exigencias de la realidad de nuestra región que forjan por lo tanto profesionales poco competitivos, escasez de centros de investigación tecnológica contando recientemente con el centro de formación agropecuaria de

Mallares. Aquí tenemos que mencionar que las provincias con menos ventajas son las de la zona de sierra donde los recursos para la educación son muy limitados generando un bajo nivel educativo en general. Por otra parte tenemos una gran cantidad de institutos superiores (79 en la región), aunque cuentan con serias deficiencias en la calidad educativa que brindan.

Entorno interno:

La asociación se ha formado al seno de los docentes de la facultad de economía de la Universidad Nacional de Piura, se constituyó ésta empresa para contribuir con el desarrollo sustentable de la región.

Así también se cuenta en la plana docente con especialistas en las ciencias básicas como la química, la física, la matemática y la biología, dentro de los tecnólogos tenemos de las especialidades de refrigeración, aire acondicionado, metal mecánica, mecánica de motores, mecánica de motos, mecánica de producción, construcción civil, arquitectura, cocina, bar, hotelería, diseño de interiores y otros.

Actualmente se cuenta con los siguientes espacios:

Edificio San José

Taller san José (En alianza)

A. Taller de Refrigeración y aire acondicionado	1
B. Taller de electricidad y soldadura	1

Consolidación de la infraestructura física

Actualmente en el caserío de La Legua del distrito de Catacaos estamos construyendo un local de 350 m² de área en dos plantas.

En la ciudad de Máncora se cuenta con un proyecto de local institucional, para lo cual se está coordinando con la Comunidad campesina, para la adquisición de un terreno de 1.6 Has. Donde se piensa construir el principal local sede para implementar los talleres de construcción civil, minería, electricidad, mecánica de producción, electrónica, diseño de interiores, cocina etc.

Actualmente en alianzas con algunos profesores de prácticas de taller utilizaremos sus locales en alquiler.

C. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Elevar la calidad de la educación.
- El ITS cátedra aplicará la norma ISO para certificar sus actividades.
- Ampliar las oportunidades educativas.
- Impulsar el desarrollo y utilización de las TIC'S.
- Ofrecer una educación integral.
- Ofrecer servicios educativos de calidad.
- Fortalecer la gestión institucional.

En este sentido, la cultura desempeña un papel esencial en la aceptación de la visión. La alta dirección, a través del proceso estratégico, asume el reto de traducir la visión en acciones y actividades de apoyo y controlarlas.

La proposición que corresponde a la visión del IST es:

Ser Líderes tecnócratas.

Ayudamos a crecer a las personas.

Líderes tecnológicos es un término que involucra a todos los participantes tecnológicos: autoridades, docentes, estudiantes, trabajadores incluso otras partes interesadas.

El término capital humano asume una importancia crucial en la sociedad del conocimiento y se relaciona con el IST porque es el responsable de elevar a través de la cualificación a las personas; en forma directa, formando técnicos profesionales de calidad.

El bien común como parte de la visión, tiene que ver con la identidad del IST.

Política de calidad

Formar técnicos profesionales y de acuerdo al modelo de acreditación del sector educación superior tecnológica y las especificaciones de las entidades que demandan sus servicios, gremios, cumpliendo la Ley de Educación, el Estatuto, el Reglamento General y las demás normas especiales del IST.

D. PROPUESTA

Propuesta de gestión

Organización, dirección y control.

El Instituto Superior tecnológico se organiza como un sistema único de gestión, enfocada al logro de resultados en relación con los objetivos de calidad, para satisfacer las necesidades, expectativas y requisitos de las partes interesadas, según corresponda.

Los objetivos de la calidad complementan otros objetivos de la organización, tales como aquellos relacionados con la captación, recursos financieros, rentabilidad, régimen de estudios, investigación formativa, responsabilidad social, y otros.

Infraestructura y equipamiento

Los ambientes en donde se realizan las labores académicas y administrativas tienen las condiciones de infraestructura y equipamiento que requieren los procesos gerenciales, enseñanza-aprendizaje, investigación formativa y responsabilidad social.

La infraestructura de soporte tecnológico de los sistemas de información y comunicación que requiere el proyecto educativo, tiene una operatividad efectiva.

Por ser una entidad nueva en su etapa inicial, cuenta con un edificio de tres pisos, en un área de 90 m² por piso donde funcionarán tres aulas para impartir las clases teóricas, las oficinas de la organización del instituto. Éste edificio se ubica en Piura, en la Urbanización San José N° 103 CALLE CINCO.

En alianza estratégica contamos con talleres de refrigeración y metal mecánica, reparación de motores.

FINANCIAMIENTO

Generación de recursos

Se cuenta con un sistema de gestión que permite obtener el dinero necesario en el presente y en el futuro y así seguir avanzando, teniendo como **meta estratégica** posicionarnos y mantenernos en el mercado

Tasas educativas: Ingresos por cobranzas de tasas educativas.

Gastos en formación: Dinero invertido en la formación técnico profesional.

Gastos de operación: Dinero que el sistema gasta en gerenciar la formación educativa.

El instituto se orienta por indicadores de gestión financiera y por presupuestos de operación e inversión equilibrados.

Síntesis de la evolución de la situación financiera

Asignaciones presupuestales e ingresos propios proyectados:

Aporte social: 10,800.00 nuevos soles

INGRESOS PROPIOS PRESUPUETADOS. Nuevos soles

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Carreras	8	19	29	34	35	35	34	34	32	36
Alumnos/carrera	20									
meses de estudio	8									
Mensualidad	120									
ingreso/mensualidad	153600	364800	556800	652800	672000	672000	652800	652800	614400	691200
ingreso por matricula	19200	45600	69600	81600	84000	84000	81600	81600	76800	86400
Total	172800	410400	626400	734400	756000	756000	734400	734400	691200	777600

FLUJO DE CAJA	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS											
APORTES DE SOCIOS	10,800	141,411	28313								
RECURSOS RECAUDADOS		172800	410400	626400	734400	756000	756000	734400	734400	691200	777600
total ingresos	10,800	314,211	438,713	626,400	734,400	756,000	756,000	734,400	734,400	691,200	777,600
EGRESOS											
COSTO DIRECTO											
Planilla de docentes		46080	109440	167040	195840	201600	201600	195840	195840	184320	207360
Alquileres		11520	27360	41760	48960	50400	50400	48960	48960	46080	51840
materiales		17280	41040	62640	73440	75600	75600	73440	73440	69120	77760
gastos generales		5760	13680	20880	24480	25200	25200	24480	24480	23040	25920
depreciación		2304	5472	8352	9792	10080	10080	9792	9792	9216	10368
Sub Total costo directo		82944	196992	300672	352512	362880	362880	352512	352512	331776	373248
COSTO INDIRECTO											
Planilla administrativos		5760	13680	20880	24480	25200	25200	24480	24480	23040	25920
imprevistos(5% costo directo)		4147.2	9849.6	15033.6	17625.6	18144	18144	17625.6	17625.6	16588.8	18662.4
Su total costo indirecto		9907.2	23529.6	35913.6	42105.6	43344	43344	42105.6	42105.6	39628.8	44582.4
Total COSTO	0	92851.2	220522	336586	394617.6	406224	406224	394618	394618	371405	417830
INGRESOS NETO BRUTO	10,800	221,360	218,191	289,814	339,782	349,776	349,776	339,782	339,782	319,795	359,770
DEPRECIACIÓN		2304	5472	8352	9792	10080	10080	9792	9792	9216	10368
INVERSIÓN	780000				80000	130000	350000	349000	349000	329000	370000
CAPITAL DE TRABAJO	30800			24500	25000						
FLUJO ECONÓMICO	-800,000	223,664	223,663	273,666	244,574	229,856	9,856	574	574	11	138
PRÉSTAMO	800000										
INTERÉS		105011	87213	66746	43208	16140					
AMORTIZACION		118652	136450	156918	180456	207524					
FLUJO FINANCIERO	0	0.4	-0.1	50,003	20,911	6,193	9,856	574	574	11	138

PROPUESTA PEDAGÓGICA

Resumen de actividades

OBJETIVO ESTRATÉGICO I

Elevar la calidad de la educación.

Meta 2011: Poner en marcha ocho programas educativos

Aire acondicionado y refrigeración	I	II
Gastronomía y arte culinario	I	II
Mecánica de motos	I	II
Explotación de minas	I	II
Administración turística	I	II
Administración hotelera	I	II
Construcción civil	I	II
Contabilidad	I	II

Meta para 2011 Gestionar la contratación de docentes de tiempo completo.

Meta para 2011 Mantener el 100% de profesores participando en eventos de formación docente y profesional.

Meta para 2011: implementar la norma ISO2010, y lograr la certificación

OBJETIVO ESTRATÉGICO II

Ampliar las oportunidades educativas

Meta para 2011: Que 15% de los estudiantes cuenten con Becas, de hijos de comuneros.

Se otorgarán estímulos a los primeros puestos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO III

Impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo.

Meta para 2011: Que en 2011 se tenga el 100% de computadoras conectadas a internet en biblioteca.

Meta para 2011: Tener un índice de 5 alumnos por computadora.

Meta para 2011: Que el 100% de aulas estén equipadas con Tics.

OBJETIVO ESTRATÉGICO IV

Ofrecer una educación integral.

Meta para 2011 Desarrollar acciones tendientes para tener programas educativos orientados al desarrollo de competencias Técnicos profesionales.

El curso denominado “Instrumentación didáctica de los programas de estudio para la formación y desarrollo de competencias profesionales”, con el objetivo de que los ocho programas educativos que se ofrecen pasen al enfoque basado en competencias.

Meta para 2011 Lograr que el 90% de los estudiantes participen en actividades culturales, cívicas, deportivas y recreativas.

Implementar:

Meta para 2011 Que el 44% los estudiantes participen en eventos de creatividad, emprendedores y ciencias básicas.

Equipo de alumnos que nos represente en Eventos Nacionales de Ciencias y tecnología para lo cual hay que brindarles asesorías.

Meta para 2011.-Ofrecer a los estudiantes y profesores facilidades para el desarrollo de competencias de una segunda lengua

Meta para 2011.-Lograr que el 100% de los estudiantes realicen su servicio social en programas de interés público y desarrollo comunitario.

OBJETIVO ESTRATÉGICO V

Ofrecer servicios educativos de calidad.

Meta para 2011.-Tener al 100% conformado y en operación su Consejo de Vinculación.

Firma de un convenio de vinculación con la ORGANIZACIÓN JUVENIL.

Meta para 2011.-Operar el Procedimiento Técnico-Administrativo para dar seguimiento al 50% de los egresados.

ORGANIZAR la base de datos de los Egresados del Instituto.

Meta para 2011: Tener operando la incubadora.

OBJETIVO ESTRATEGICO VI.-

Fomentar una gestión académica e institucional que fortalezca la participación de los centros escolares en la toma de decisiones.

Meta para 2011: Participar en el 100% de las convocatorias del Programa de Fortalecimiento Institucional, Con la participación de toda la comunidad institucional. Elaborar el documento para participar en la convocatoria del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional en su versión 2011

Meta para 2011: Lograr la entrega anual del informe de rendición de Cuentas del Instituto con oportunidad y veracidad.

Meta para 2011: Lograr que el 100% de los directivos y personal de apoyo y asistencia a la educación, participen en cursos de capacitación y desarrollo.

Creación y operación de un centro PYME, en el que participe integrantes de personal administrativo.

PROGRAMA ACADÉMICO:

Programa inicial de estudios.

CODIGO	CARRERA	2011		2012		2013		2014		2015	
C001	Aire acondicionado y refrigeración	I	II	III	IV	V	VI				
C002	Gastronomía y arte culinario	I	II	III	IV	V	VI				
C003	Mecánica de motos	I	II	III	IV						
C004	Explotación de minas	I	II	III	IV	V	VI				
C005	Administración turística	I	II	III	IV						
C006	Administración hotelera	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
C007	Diseño de interiores			I	II	III	IV	V	VI		
C008	Arquitectura de interiores			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
C009	Construcción civil	I	II	III	IV	V	VI				
C010	Construcción artística en madera			I	II	III	IV	V	VI		
C011	Técnico de cocina			I	II	III	IV				
C012	Bar y coctelería			I	II	III	IV				
C013	ELECTRICIDAD			I	II	III	IV	V	VI		
C014	Mecánica de producción			I	II	III	IV	V	VI		
C015	Electrónica					I	II	III	IV	V	VI
C016	Administración de agencias de viaje			I	II	III	IV	V	VI		
C017	GUÍA OFICIAL DE TURISMO					I	II	III	IV	V	VI
C018	Contabilidad	I	II	III	IV	V	VI				
C019	Concentración de minerales			I	II	III	IV	V	VI		

El programa inicial comprende el año 2011 se inicia con 8 especialidades. Los contenidos y las materias de cada carrera se presenta en plan curricular.

E. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Elevar la calidad de la educación

- Acreditación
- Profesores de tiempo completo con posgrado
- Incrementar la eficiencia terminal
- Profesores con perfil deseable
- Instituto tecnológico certificado

Ampliar las oportunidades educativas

- Alumnos becados

Impulsar el desarrollo y utilización de las tic's

- Conectividad a internet

Ofrecer una educación integral

- Actividades culturales, deportivas y recreativas
- Eventos de creatividad, emprendedores y ciencias básicas
- Competencias en una segunda lengua
- Fortalecer la vinculación a través del servicio social

Ofrecer servicios educativos de calidad

- Seguimiento de egresados
- Incubadora de empresas:

Rendición de cuentas y transparencia

En cuanto a la rendición de cuentas, se presentaran a fin de cada año en asamblea de directorio de la asociación. Con copia al ministerio de educación.

Cursos al personal

Con la finalidad de propiciar un mejor desempeño de la función del personal administrativo y operativo y con ello mejorar la calidad del servicio educativo en este periodo personal participarán en 2 eventos.

Relaciones interinstitucionales

El instituto trabajará continuamente en la vinculación con distintos órdenes de gobierno.

Esfuerzos de superación

La estructura administrativa del instituto son ocupadas por personas que son seleccionadas por medio de un proceso de selección transparente.

F. PERSPECTIVAS.

Con base en las perspectivas que se establecen en el Plan Educativo Regional y de Desarrollo de la Región hasta el 2021, y en el Programa Sectorial de Educación, el Instituto vislumbra una serie de rubros que más allá de estar establecidos en su propio Programa Institucional de Innovación y Desarrollo 20011-2020,

representan factores de desarrollo vitales para la región en la que se encuentra ubicado.

En este sentido se establece que es necesario redoblar esfuerzos en materia de:

- a) Promover la formación de los estudiantes de nuestras carreras técnicas profesionales en programas educativos de buena calidad;
- b) Fortalecer el nexo del Instituto con los diversos sectores de la sociedad a fin de dar una mayor congruencia entre la oferta de los servicios institucionales y la demanda de estos sectores, y con esto promover la inserción de nuestros egresados al ámbito laboral;
- c) Fomentar aún más el espíritu emprendedor y de innovación a través de los diversos canales institucionales;
- d) Capacitar aún más y mejor a nuestros recursos humanos; y
- e) Promover el desarrollo sustentable haciendo hincapié en la importancia de la concientización social respecto del respeto por los recursos naturales optimizando su uso.

G. VINCULACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

El instituto se vincula a grupos de interés en el país y en el extranjero, que participan en la mejora de la calidad de la gestión, de los procesos de enseñanza aprendizaje, investigación, extensión y proyección social, así como en los programas de bienestar a favor de los estudiantes, docentes y administrativos.

La ejecución de convenios del instituto con otras instituciones educativas, de investigación, culturales o empresariales, nacionales o extranjeras, con las cuales se tiene intercambio de conocimientos, bienes y servicios, constituyen los instrumentos con los cuales vinculamos a los grupos de interés con la carrera técnica y la investigación.

La conformación de comisiones consultivas con participación de los gremios de tecnología profesional es de especial significación.

I. DENTIDAD

1.1 Visión

El Ministerio de educación establece dentro de su visión Ser uno de los pilares fundamentales del desarrollo sostenido, sustentable y equitativo del país, en concordancia con esta visión, el Instituto Tecnológico Superior de la ASOCIACIÓN CARRERAS TECNOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL AMERICANO “CATEDRA” ha definido su visión hacia el año 2020 en los términos siguientes:

“Ser una institución de educación superior tecnológica líder y vanguardista en las dimensiones académica, científica, tecnológica, filosófica y organizacional, que impacte como modelo a nivel regional y nacional en un ambiente democrático, pluralista, no sectario, a través del conocimiento, ly la acción ética”

Con esta visión el Instituto Tecnológico Superior CATEDRA busca contribuir a la transformación Educativa en Piura y el Perú, orientando sus esfuerzos hacia el desarrollo humano sustentable y la competitividad.

1.2 Misión

“Contribuir a la formación integral y armónica de técnicos profesionistas a través de una preparación científica, tecnológica y humanista procurando un aprovechamiento eficaz de los recursos y de las nuevas tecnologías para impulsar un desarrollo sustentable de la región”.

1.3 Valores

A fin de guiar y orientar las acciones cotidianas de todo su personal, el Instituto Tecnológico Superior CATEDRA define los siguientes valores institucionales:

Honestidad: es la cualidad humana por la que la persona se determina a elegir actuar siempre con base en la verdad y en la auténtica justicia, sin depender de las opiniones subjetivas de personas o consensos sino de lo que el mundo real nos presenta como innegable e imprescindible de reconocer.

Respeto: es el reconocimiento del valor inherente y los derechos innatos de los individuos y de la sociedad, que contribuya a mantener una sana convivencia en ella.

Colaboración: es ayudar y servir de manera espontánea a los demás, mediante una actitud permanente de servicio hacia el trabajo, la familia y la sociedad.

Equidad: implica actuar con imparcialidad, razón e igualdad social con responsabilidad y valoración de la individualidad, llegando a un equilibrio entre las dos cosas.

Liderazgo: es la actitud ejemplar por la capacidad, conocimientos y experiencia demostrada para dirigir y definir asertivamente las decisiones y las acciones convenientes.

IDENTIDAD DE IST CATEDRA

CATEDRA es una institución EDUCATIVA SUPERIOR de inspiración principista multifacético, no dogmática, con miras a saber ser, saber hacer, y saber comunicar y compartir.

Un Instituto superior Tecnológico de desarrollo social ante todo por su compromiso institucional comunitario, es decir, no basta que las personas que la dirigen sean de principios desarrollistas; ni tampoco que cuente con los mejores currículos tecnológicos o departamento de tecnología, ni siquiera que proporcione un servicio tecnológico a la comunidad. Es la asociación como institución, que le corresponde ser tecnológica y conformar con esta identidad todos los actos oficiales y todas las actividades fundamentales: la investigación, la formación profesional, la extensión y proyección social, la gerencia y el dialogo con la cultura.

En este sentido, se parte de que el IST como institución educativa SUPERIOR es una comunidad académica conformada por docentes, estudiantes, graduados y personal administrativo que, de forma rigurosa, crítica y prepositiva, promueve el desarrollo de la persona humana y del patrimonio cultural de la sociedad mediante la investigación, la docencia, la formación profesional y de tecnología de punta, así como la responsabilidad social. La exigencia del factor científico y académico es la condición sine qua non y, al mismo tiempo, el método y el estilo que caracterizan su naturaleza de formación técnica superior.

En tal razón, responde a una opción prioritaria por el adulto joven de los estratos populares cubriendo el territorio de Piura, Máncora y resto de la región en busca de la democratización y descentralización de la educación técnica superior optando por una relación integrada entre cultura, ciencia, técnica, educación y profesionalidad e integridad de vida. Desarrollando una experiencia comunitaria, con espíritu de familia, de los profesores, personal administrativo y para estudiantes; mostrando un estilo académico y educativo de relaciones basadas en la confianza y el afecto demostrado a los estudiantes y percibido por ellos.

El IST, en su identidad democrática no dogmática acompaña a los jóvenes en el momento más decisivo de su proceso de maduración, ofreciéndoles un modelo pedagógico centrado en el estudiante. Así, se caracteriza por la opción con los jóvenes de las clases populares, con las comunidades académicas de una clara identidad abierta, multifacético con el proyecto institucional orientado en su intencionalidad educativo -comunitario.

El IST hace una opción preferente por los jóvenes de las clases populares superando todo planteamiento elitista, no sólo respecto a ellos mismos, sino también a la orientación de la investigación, la extensión y proyección social como responsabilidad social. Esto comporta algunas opciones como favorecer el acceso al IST de jóvenes procedentes de ambientes populares y del mundo del trabajo; orientar también la investigación, la docencia, el estudio y los servicios culturales para que se dé un mejor conocimiento de la condición juvenil, especialmente de los sectores menos favorecidos, y para que se produzca una

transformación positiva de la misma. Por ello la formación se orienta a formar personas que vivan comprometidas con la justicia para hacer una sociedad más solidaria y humana. Desde esta posición, EL IST tiene el compromiso de promover en la sociedad, propuestas formativas que incidan en los procesos educativos y en las estrategias y políticas juveniles.

La comunidad EDUCATIVA se compromete responsablemente, en sintonía con los valores y del PEI, en la búsqueda de la verdad y en la misión formativa co responsable y abierta a las diversas realidades culturales y sociales.

La comunidad académica, que garantiza un estilo intelectual riguroso y crítico, e inspira en una metodología interdisciplinaria e incluso transdisciplinaria tanto para la investigación como para la docencia, en el trabajo cooperativo y en la corresponsabilidad en lo académico, en la organización y en la gestión, ejerciendo una autonomía institucional, académica y de gobierno que le franquea la Constitución Política del Perú.

En este sentido, **los docentes** integran competencia profesional, capacidad para la investigación formativa, responsabilidad social en la teoría pedagógica institucional que promueve el auto aprendizaje, sensibilidad ante el mundo juvenil y capacidad de acogida de los jóvenes y de presencia entre ellos, compromiso por la solidaridad y la justicia, coherencia de vida con los valores humanos; **los estudiantes** participan como protagonistas y co responsables en el empeño científico y cultural, educativo de auto aprendizaje, de investigación formativa, de

responsabilidad social de la institución universitaria; **los trabajadores** participan en labores de apoyo a la actividad formativa siendo competentes en sus cargos, dispuestos al cambio cultural apoyado el crecimiento y fortaleza del IST; construyendo un ambiente en el que se pone a la persona humana como centro, en el que se hace del diálogo y de la colaboración la base del método, en el que la presencia de docentes tutores despierta en los jóvenes el amor a la verdad y a la vida.

En lo ético se funda en valores que pongan énfasis en la promoción de la justicia y de una cultura de la solidaridad mediante un modelo de desarrollo sostenible a escala humana, de relaciones de igualdad y reciprocidad, y de calidad de vida con una especial atención para la utilización de la tecnología de la información y comunicación que nos enlace a la sociedad del conocimiento con sentido de responsabilidad y de formación de capital humano. Todo ello requiere de la comunidad académica un esfuerzo constante de formación -científica, pedagógica, ética y democrática-, con un sentido de cambio cultural permanente para adaptarse a los cambios que demanda la nueva tecnología, sin olvidar que el homo sapiens no solo es intelectual y científico, también reflexiona sobre la vida. Esto nos lleva a una permanente y sistemática reflexión sobre la orientación cultural del proyecto institucional y un intenso diálogo interdisciplinario sobre los desafíos más importantes de la sociedad.

El proyecto institucional del IST está guiado por una clara finalidad educativa democrática, según las características de la pedagogía centrada en el estudiante y

de la calidad humana. Esta finalidad se expresa por medio de la creación de un ambiente rico en valores humanos, incluido el espíritu de familia con el planteamiento riguroso de la investigación, de los currículos formativos y de los contenidos de la enseñanza en consonancia con una visión trascendente de la persona humana y de la vida a través de un diálogo cultural interdisciplinar y trans disciplinar entre las diversas materias académicas, incluidas las de carácter ético, y de responsabilidad social. Oferta de una variedad de servicios de atención humana a los alumnos, de comprensión y diálogo de compromiso en el servicio a los demás.

Los aspectos operativos prestan atención a los recursos humanos por tratarse del capital principal de las instituciones -capital humano- buscan tenazmente una incidencia educativa en los estudiantes y en la sociedad, y aseguran una gestión eficaz que garantice el desarrollo sereno de la compleja vida del IST.

En este sentido, el perfil del egresado se construye desde una comprensión del hombre según la democracia y calidad humana. El IST reconoce que el hombre es persona, y como tal, cada ser humano es irrepetible e insustituible desde su concepción hasta la muerte.

Esta conciencia de lo que el ser humano es, lo coloca en el centro de las preocupaciones del quehacer educativo. Por consiguiente, el IST da prioridad a la formación integral del estudiante, e insiste en la cooperación e integración de los saberes, a fin de que los estudiantes alcancen una visión orgánica de la realidad

para la búsqueda desinteresada de la realidad respetando la legítima autonomía de cada método.

La investigación científica y el manejo tecnológico son actos humanos, y por lo mismo conscientes y libres, es decir, actos por los que los científicos y los técnicos son responsables ante la sociedad en general. Al no ser neutral, es importante tener presente que antes que el conocimiento está la persona humana. Esta primacía de lo humano nos impone la tarea de identificar las implicaciones éticas y morales de la ciencia y de la técnica, a fin de que éstas contribuyan realmente al bien común. El IST, en tal sentido, cultiva una ética que supera la dicotomía entre fe y razón, y entre ciencia y conciencia. Así, la investigación científica y la formación de capital humano, es entendida como un valioso instrumento al servicio de la dignidad de las personas y de los pueblos, y se esmera en comunicar a la sociedad de hoy aquellos principios éticos que dan pleno significado a la vida humana.

La enseñanza de las diversas disciplinas es abordada desde una perspectiva interdisciplinaria y trascendente. De esta forma se asegura que quienes aquí se forman como capital humano para la transformación de la sociedad, sean competentes en su profesión o especialidad en la que se desempeñen al servicio de la sociedad, y actúen como líderes del cambio.

Desde su identidad y decidida disposición para el diálogo, EL IST aborda los desafíos que presentan la globalización, por un lado, y las identidades regionales,

por otro. Le asiste la convicción de que una formación que integre el conocimiento pertinente en el marco de los principios éticos de la persona humana y el diálogo interdisciplinario dará a los estudiantes una capacidad y una flexibilidad suficiente para lo global, lo multidimensional y lo complejo de los problemas contemporáneos teniendo en cuenta lo local. Para tales propósitos, los miembros de la comunidad académica son amantes y testigos de la verdad.

La dirección de sus docentes, la primera responsabilidad de su formación y también de su preparación profesional centrada en su propio aprendizaje. La formación de los estudiantes no debe descuidar la salud física, la madurez psicológica proporcional a su edad, idoneidad para la vida social, adecuada firmeza en la vida democrática y calidad de vida para su formación espiritual, aptitud para el estudio, fortalecimiento de la recta intención y del ejercicio responsable de la propia libertad. La formación en el IST promueve la madurez humana y democrática de los estudiantes.

El PEI se complementa con el Estatuto de la Asociación para crear las bases del planeamiento estratégico del IST en función de la visión y misión institucional.

II. DIAGNÓSTICO, PARTE DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

2.1 DIAGNÓSTICO

Es el análisis y evaluación de las oportunidades o limitaciones del entorno, como de las fortalezas y debilidades de la entidad, y su proyección al futuro definiendo objetivos, políticas, metas y estrategias. En lo operativo, concreta la estrategia corporativa del IST como un patrón o modelo de decisiones que determina y revela sus objetivos, propósitos o metas.

Asimismo, dicho patrón produce las principales políticas y planes para lograr metas, define la esfera de actuación a la que aspira el IST, establece las relaciones económicas y humanas que es o pretende ser. Para ello, El IST requiere construir una conciencia corporativa referida a la comprensión compartida del futuro, la identidad y la cultura corporativa por parte de la alta dirección y la comunidad educativa.

La base del desarrollo de la estrategia corporativa es la visión. Pero, no como algo ambiguo e inalcanzable sino como una imagen más global, como si viéramos al IST desde la cima de una montaña de tal manera que, cuanto mejor tengamos en nuestra mente colectiva la visión, mejor sabremos llevarla a la práctica. El IST ha definido su misión y la manera cómo comunicarla en ella misma. Debe asegurarse que la comunidad educativa la incorpore y asimile y, la convierta en propia, añadiéndole valores adicionales mediante la creación de visiones de apoyo a la principal.

2.1.1 ENTORNO EXTERNO: diagnóstico de la región Piura

1. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

Superficie y ubicación

El departamento de Piura, está ubicado en la parte nor occidental del país. Tiene una superficie de 35, 892 km², ocupando el 2,8 por ciento del territorio nacional. Limita por el norte con Tumbes y la República del Ecuador; por el este, con Cajamarca y el Ecuador; por el sur, con Lambayeque; por el oeste, con el Océano Pacífico.

Políticamente está dividido en 8 provincias y 64 distritos, siendo su capital la ciudad de Piura.

La superficie comprende a zonas de costa y sierra, con una topografía variada. Es poco accidentado en la costa, con predominio de zonas desérticas, siendo importante el desierto de Sechura, al sur oeste de Piura, con una extensa planicie de 5 240 Km². El relieve de la zona andina es accidentado, determinado fundamentalmente por la presencia del sub ramal externo de la Cordillera Occidental.

Población

Según el Censo 2007, Piura cuenta con una población de 1'676, 315 habitantes (6,1% del total nacional), siendo el segundo departamento más poblado del país, después de Lima. Se observa alta concentración en la ciudad capital (39,7 por ciento de la población departamental). Su última tasa de crecimiento inter censal

es del 1,3 por ciento anual. El 74,2 por ciento de su población es urbana y, según sexo, la distribución es equilibrada.

CUADRO N° 01

PIURA SUPERFICIE Y POBLACIÓN

Provincia	Superficie (km2)	Población
Piura	6 211	665 991
Ayabaca	5 231	138 403
Huancabamba	4 254	124 298
Morropón	3 818	159 693
Paíta	1 784	108 535
Sullana	5 425	287 680
Talara	2 799	129 396
Sechura	6 370	62 319
Total	35 892	1 676 315

Fuente: INEI Censo Nacional de Población y Vivienda 2007

Población en edad de trabajar (PET)

PIURA tiene al 2010 una PET estimada en 291,039 personas, de éstas el 60,8 % de la PET de la ciudad de Piura constituye la PEA. 176,952

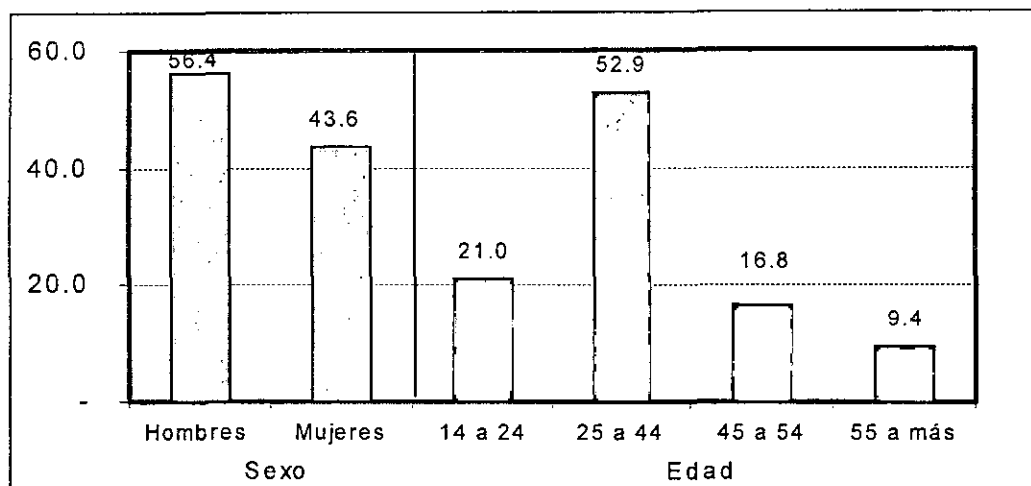
De las cuales están Ocupados 160,495 (90.7%)

Desocupados 16,457 (9.3%)

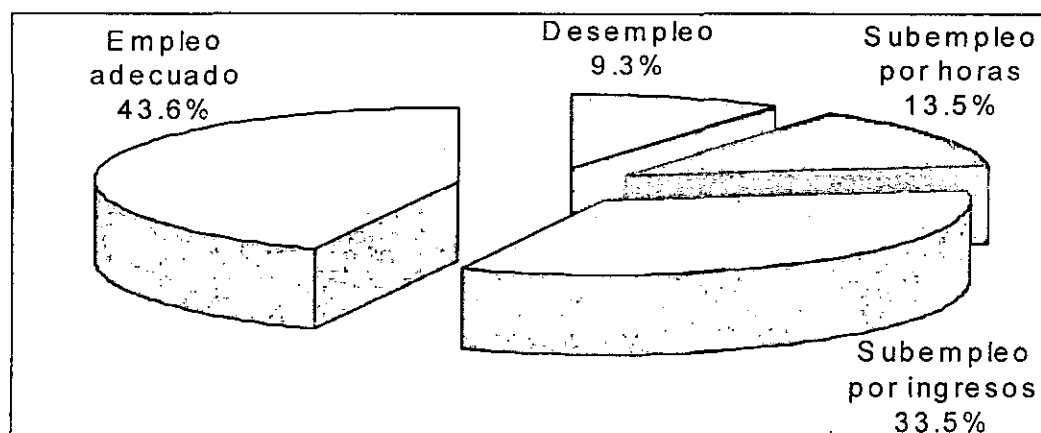
Tasa de actividad = $(PEA/PET) * 100 = 0.608$

Nos indica que porcentaje de la PET constituye la oferta laboral (es decir pertenece a la PEA).

El 90.7 % de la PEA de la Ciudad se encuentra Ocupada

GRAFICO N° 01: CIUDAD DE PIURA: OCUPADOS POR SEXO Y EDAD**FUENTE: INEI 2010**

La PEA ocupada es mayor en hombres que mujeres, ya que los hombres tienen mayor oportunidad de capacitación, en cuanto a edad las personas entre 25 y 44 años ocupan el 52% de la PEA ocupada, lo que significa que si capacitamos a la gente mas joven el estrato entre 15 a 25 años cambiaría ésta estructura mejorando la situación del empleo.

GRÁFICO N° 02: CIUDAD DE PIURA: NIVELES DE EMPLEO:**FUENTE. INEI 2010**

La PEA Ocupada está conformada por la PEA ocupada Subempleada y Adecuadamente empleada.

El 47 % de la PEA de la Ciudad de Piura se encuentra subempleada

La Tasa de Desempleo nos indica la PEA Desocupada. Personas de 14 años y más que en el periodo de referencia no tienen un empleo, desean trabajar, están disponibles para hacerlo y han estado buscando activamente trabajo.

Tasa de desempleo = $(\text{Desocupados}/\text{PEA}) \times 100$

TASA DE DESEMPLEO = 9.3 %

El 9.3 % de la PEA de la Ciudad de Piura se encuentra desocupada

PEA ocupada

Independientes	37,5%
Sector Privado	45,2%
Sector público	5.5%
T.F.N.R.(2)	4.1%
Resto (3)	7.8%

Trabajadores Familiares No Remunerados (T.F.N.R.)

Clasificación de las ocupaciones por agrupaciones

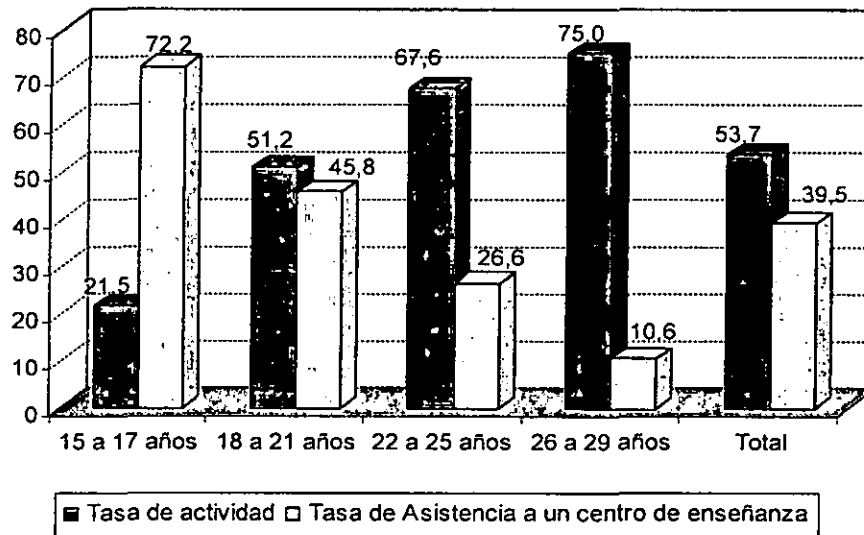
1. Profesionales, técnicos y ocupaciones afines.
2. Gerentes, administradores y funcionarios
3. Empleados de oficina.¹
4. Vendedores

¹ Edgard Abanto Millones

Estadístico del Programa de Estadísticas y Estudios Laborales (PEEL) MTPE

5. Agricultores, ganaderos y pescadores
6. Mineros y canteros
7. Artesanos y operarios
8. Obreros, jornaleros y ocupaciones NE.
9. Conductores
10. Trabajadores de los servicios
11. Trabajadores del hogar
12. N.D.
13. Desempleados e inactivos (R = 2 ó 3)

GRÁFICO N° 03: Ciudad de Piura: Tasa de actividad y asistencia a un centro de enseñanza la PET de 15 a 29 años, 2005



FUENTE: INEI 2010

En el total podemos deducir la falta de asistencia a los centros tecnológicos pues la tasa de actividad es mayor, es decir, la mano de obra no calificada es mayor a

mayor edad, lo que significa que se requiere una política educativa tecnológica que comprometa a las empresas para que sus trabajadores acudan a los centros de enseñanza y poder aumentar la productividad eficiencia de los trabajadores.

En el siguiente cuadro podemos notar que la juventud y la PEA OCUPADA en general se encuentra demandada en el sector comercio y servicios, siendo muy escasa su participación en la actividad productiva, por la falta de la educación superior tecnológica pero en la actividad productiva, porque de lo otro se ocupan las universidades.

CUADRO N° 02 Ciudad de Piura: PEA ocupada juvenil según grupos de edad y diversas variables, 2005 (en porcentajes)

Variables	De 15 a 21 años	De 22 a 25 años	De 26 a 29 años	Total
Total absolutos	17,254	16,414	14,316	47,984
Total relativo	100.0	100.0	100.0	100.0
Ramas de actividad				
Extractivas	3.2	0.7	0.8	1.6
Industria	6.0	5.8	4.8	5.6
Construcción	5.9	5.7	5.0	5.6
Comercio	32.0	36.1	37.0	34.9
Servicios	38.6	46.1	50.1	44.6
Hogares	14.3	5.7	2.3	7.8
Estructura de Mercado				
Sector público	1.4	9.2	6.1	5.5
Micro empresa	28.0	30.3	18.0	25.8
Pequeña empresa	6.3	12.2	11.4	9.8
Mediana y grande	5.6	8.6	15.3	9.5
Independientes	37.3	31.8	44.5	37.5
T.F.N.R.	7.3	2.3	2.5	4.1
Trabajador del hogar	14.3	5.7	2.3	7.8
Promedio de ingreso mensual ^{1/}				
(Nuevos soles)	296.3	436.0	617.0	442.4
Modalidades contractuales ^{2/}				
Total absolutos	6,150	8,257	6,010	20,418
Total relativo	100.0	100.0	100.0	100.0
Indefinido/plazo fijo	8.3	11.1	38.9	18.2
Otras modalidades	-	14.1	12.6	9.1
Sin contrato	82.3	74.8	48.4	69.7
Modalidades formativas	9.4	-	-	3.0

FUENTE. MTPE.

El desarrollo de la región depende básicamente en la capacidad de transformar nuestras ventajas comparativas en competitivas, teniendo en cuenta el avance tecnológico y el incesante proceso de globalización de las economías, resulta crucial la generación de carreras técnicas que contribuyan a mejorar el nivel de Competitividad en Piura con el aporte de instituciones públicas y privadas así como representantes del empresariado para desarrollar los corredores económicos de la región.

Con respecto a la base humana (referida al capital humano como actor crucial de la competitividad) tenemos que la abundancia de mano de obra barata es un factor negativo para la región, así como la existencia de institutos superiores con currículos no acordes a las exigencias de la realidad de nuestra región que forjan por lo tanto profesionales poco competitivos, escasez de centros de investigación tecnológica contando recientemente con el centro de formación agropecuaria de Mallares. Aquí tenemos que mencionar que las provincias con menos ventajas son las de la zona de sierra donde los recursos para la educación son muy limitados generando un bajo nivel educativo en general. Por otra parte tenemos una gran cantidad de institutos superiores (79 en la región), aunque cuentan con serias deficiencias en la calidad educativa que brindan.

En la base física, se cuenta con infraestructura portuaria (aunque también con deficiencias en sus servicios que brindan) en tres zonas como son Talara (exportador de líquidos), Paita (exportador de containeres) y Sechura (exportador de minerales), la cual debe potenciarse si se quiere aprovechar la oportunidad que nos brindaría el corredor bi oceánico Paita-Belem. Paita, es el principal terminal pesquero del norte del país, cuenta con los Ceticos y el centro de entrenamiento

pesquero y predomina la actividad pesquera tipo artesanal e industrial. En infraestructura aérea contamos con el aeropuerto de Piura, pero falta mejorar sus condiciones para alcanzar la categoría de internacional, y en el caso del aeropuerto de Talara, casi no se está utilizando por la baja calidad de infraestructura, así como por la caída en la demanda de vuelos hacia dicho destino. El proyecto Chira Piura constituye la principal infraestructura productiva de la región, estando aún por concluir la tercera etapa (ambos reservorios de la región se encuentran en un proceso de sedimentación y presentan bajos volúmenes). En infraestructura vial, contamos con sólo la quinta parte de la longitud vial de la región que es asfaltada, correspondiendo mayoritariamente a la zona de la costa en contraste con la zona de sierra de las provincias de Huancabamba y Morropón. Por el lado de la infraestructura de servicios, hay una gran carencia de energía eléctrica y agua potable, especialmente en las ciudades de sierra.

La base instrumental presenta muchas debilidades; hay un escaso desarrollo tecnológico de los procesos productivos, por ejemplo encontramos un atraso técnico en la actividad agrícola y pecuaria – en especial en la zona de sierra. Podemos mencionar algunas experiencias en curso en la región acerca de innovación tecnológica, tales como la de los CITE's, artesanal en Chulucanas, de Joyería en Catacaos y Agroindustrial (en etapa de impulso); sin embargo, esto no basta. No se cuenta con un sistema regional que posibilite conocer mejores mercados, cambios climáticos, inversiones, etc. que sea de utilidad a los productores y empresarios. Asimismo, es conocido el temor de los productores de

la región por trabajar organizados o agrupados ya que aún persiste la mentalidad individualista.

Bajo estas características, podemos decir que nuestra región aún dista mucho de ser competitiva. Se requiere una estrategia de competitividad de largo plazo que privilegie el factor humano y la infraestructura como principales fuerzas competitivas en donde el Gobierno Regional tenga un rol facilitador y busque la articulación con el verdadero protagonista, el empresariado.²

Los términos claves que definen hoy la industria en el Perú son evolución, innovación y flexibilidad, acompañados de la demanda creciente de productos peruanos en el exterior. La industria piurana no se queda atrás: la agroindustria, pesquería, minería, de petróleo y, en general, la industria de transformación de materias primas, se están beneficiando por los mercados internacionales. Muestras de ello son la exportación de omega 3 desde La Legua, por ALICORP; o de etanol desde MONTELIMA, por la SUCROALCOLERA del Chira; y la exportación de mango a Japón, desde Cieneguillo, por EMPAFRUT - CAMPOSOL.

Esta competitividad de nuestra industria en el mercado internacional se debe principalmente al mayor nivel de automatización y control de los procesos productivos que las empresas industriales de la Región Piura vienen adoptando. Gracias a ello se ha logrado disminuir los costos de producción y aumentar la calidad del producto terminado.

² ALBIRENA Eyzaguirre Luis. El reto tecnológico de la industria piurana

Sin duda, las tecnologías clásicas han evolucionado originando un entorno multidisciplinario, tecnológicamente hablando, en el que la Electrónica, Informática y las telecomunicaciones se interrelacionan, permitiendo la innovación tecnológica en la industria.³

El reto para Piura

Sin embargo, aún falta implementar el cuarto nivel de la pirámide: sistemas de Finalmente, es importante destacar que contamos con el personal técnico y profesionales en Ingeniería capaces de hacer frente a estos avances tecnológicos en la industria piurana. El personal técnico y profesional de las plantas está en capacidad de realizar una serie de competencias profesionales claves para el correcto desarrollo de su trabajo: Análisis, programación, diagnóstico de averías, toma de decisiones o coordinación de equipos, son ejemplos de estas capacidades cada vez más demandadas por la industria piurana. Para ello es necesario Institutos Superiores tecnológicos en la actividad productiva serios y en función de las demandas de las empresas productivas.

La región Piura es considerada una de las que tiene mayor cantidad de recursos naturales en el país; sin embargo, los índices de desarrollo (económicos y humanos) la ubican como una de las últimas en el ranking nacional. ¿A qué se debe esta paradoja? es una pregunta clave para iniciar un estudio sobre nuestra realidad.

³ VÁSQUEZ Díaz Edilberto Horacio. Experto en automatización y control industrial. Departamento de Ingeniería Mecánico-eléctrica. 28 de marzo de 2010

Ante esta interrogante, encontramos diversas respuestas, las cuales van desde un mea culpa regional (ausencia de un efectivo planeamiento, ineficiencia en el manejo del sector público o ausencia de un empresariado dinámico) hasta la invocación de causas extra regionales (política nacional, contexto internacional, ausencia de infraestructura, etcétera). Como siempre, la respuesta más cercana a la verdad proviene de una integración de ambos factores (endógenos y exógenos). Pero no se trata de verificar la obvia respuesta, sino de plantearnos qué hacer para superar las limitaciones y, en especial, cómo realizar las acciones necesarias para alcanzar el desarrollo.

Una región que base su economía sólo en la producción primaria siempre tendrá problemas de empleo por el poco valor agregado que genera, pero si además mantiene pocas capacidades en sus principales actores (gobierno, sociedad civil y agentes productivos) para transformar su estructura productiva, deviene en una tarea urgente expandir y fortalecer sus capacidades, junto con la necesidad de que se otorgue a la región las competencias necesarias para que asuma el manejo de su propio destino.

En éste reto nosotros proponemos la formación tecnológica en la actividad productiva como planteaba el maestro MAKARENKO.

2. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

Estructura productiva

El aporte de Piura al Valor Agregado Bruto, según cifras del INEI, es del 4,2 por ciento. No obstante, la importancia relativa de esta región es mayor en el caso de algunos sectores como pesca, con una contribución del 43,7 por ciento; agricultura, con 5,5 por ciento y manufactura, con 6,8 por ciento.

En la estructura productiva departamental, la industria manufacturera es el sector que mayor peso tiene, con 20,7 por ciento del total.

Sus ramas más importantes son refinería de petróleo y procesamiento pesquero.

Sector minero y petrolero

Piura se encuentra vinculada a los hidrocarburos desde los albores del siglo XX.

Asimismo, en la región hay varios proyectos mineros, entre los cuales destacan Río Blanco y los fosfatos de Bayóvar.

Los yacimientos de hidrocarburos del noroeste peruano ocupan un área de aproximadamente 1,1 millones de hectáreas, de las cuales 300 mil corresponden a las operaciones en tierra y 800 mil a las operaciones en Zócalo Continental. A partir del 2005, la extracción de hidrocarburos se recuperó, a raíz del incremento sustancial del precio de los combustibles en el mercado internacional.

De otro lado, los yacimientos de fosfatos de Bayóvar están considerados como uno de los tres depósitos con mayor volumen de dicho mineral en el mundo, junto

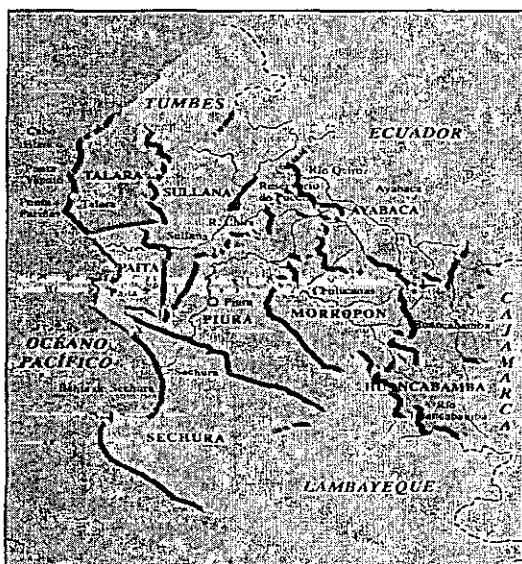
con los ubicados en Mafreco y en la Florida (EE.UU.). Las reservas de este mineral permiten sustentar una operación de hasta 100 años.

El proyecto Río Blanco, ubicado en el distrito de Carmen de la Frontera (Huancabamba), es de tal dimensión que podría constituirse en el segundo proyecto cuprífero más grande del país después de ANTAMINA, con una producción estimada de 220 mil toneladas anuales de concentrados. La inversión involucrada bordea los US\$ 1 400 millones.

Entre los sectores con mayor potencial de inversión en Piura destaca la minería. Se estima que en este departamento existen 532 derechos mineros que ocupan 485 mil hectáreas. En realidad, el 13 por ciento del territorio de Piura está cubierto por denuncios mineros. El conjunto de proyectos mineros más emblemáticos de la región significan una inversión global de más de US\$ 2 mil millones.

Principales proyectos mineros de la región: Complejo minero-industrial Bayóvar

GRÁFICO N° 04 MAPA POLITICO DE PIURA



Fuente: INEI 2010

Desarrollo Social

El crecimiento económico sostenido de los últimos años se ha reflejado en una disminución de la pobreza y en mejoras en las condiciones de vida de la población. Sin embargo, falta todavía un largo camino por recorrer para lograr la inclusión social y superar las condiciones de pobreza así como para articular la acción estatal en un conjunto de políticas sociales sostenibles.

Para medir el grado de desarrollo se toma como indicador el índice de desarrollo humano IDH, que mide el progreso medio, para el caso de Piura, nuestra región ha venido mejorando lenta pero positivamente al 2009 estamos en el orden 15 del país.

CUADRO N° 03: Índice de desarrollo humano

Años	2000	2005	2009
IDH	0,561	0,571	0.599
Piura ORDEN	17	15	15

FUENTE: INEI 2010

Los indicadores sociales han mejorado en la región: el indicador de esperanza de vida al nacer, la tasa de alfabetización de adultos, la tasa de escolaridad de la población de 5 a 18 años y el ingreso familiar per cápita. Ordenando a las regiones por este índice, Piura se ubica en el puesto 15.

En términos absolutos, aproximadamente 881 mil habitantes de Piura eran considerados pobres y 214 mil, pobres extremos, de un total de 1,6 millones de habitantes en el 2005, al 2009 conservamos el mismo puesto, es decir, hemos

superado lo del 2000, y lo del 2005 igual que las demás regiones. El logro fue mayor en el quinquenio 2005- 2009.

CUADRO N° 04: Crecimiento del empleo en empresas

Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Prom. 2004 - 2007
Piura	-3,1	-0,5	0,2	8,9	8,5	8,3	11,1	9,3

FUENTE: INEI 2010

La demanda de empleo es creciente tal como se puede observar en el tramo 2003 al 2007 el crecimiento va en aumento, lo que favorece a la oferta de mano de obra tecnológica.

En el sector hidrocarburos las empresas más representativas son:

Compañías: Petrobras, Río Bravo, SAPET, Otros, PETROTECH Z - 2B

Proyectos en curso: Que implican demanda de mano de obra tecnológica:

- Apoyo del Gobierno Regional a la Municipalidad de Máncora para la elaboración del Plan de Ordenamiento Urbano.
- Señalización turística de Piura, que forma parte del Plan COPESCO nacional y consiste en la orientación turística mediante señalización estandarizada.
- Proyecto de “Mejoramiento de la Actividad Artesanal integrándola al Turismo en el distrito de Catacaos”, involucra un desembolso de S/.700 mil para la construcción de un complejo turístico que incluye una sala de

exhibición-venta de productos artesanales y talleres para la capacitación de los artesanos.

- Realización de la Feria de Aves, que permitirá convocar a operadores turísticos, expertos y fotógrafos a fin de potenciar y publicitar los destinos turísticos de la región dentro de este nicho.
- Impulso de la Ruta Gastronómica, Se espera relanzar este proyecto con recursos del Fondo Binacional Perú-Ecuador, en este contexto, se tiene en cartera un Programa de mejoramiento de la calidad sanitaria y culinaria y de los servicios de los restaurantes de Piura”, que involucra a las zonas de Piura, Máncora, Paita, Talara, Catacaos y Sullana.

TURISMO

Atractivos de Mancora

Poza de Barro:

Deliciosa piscina natural de alta temperatura con propiedades curativas. Se ubica al noreste de Máncora. Hay cuatro posibilidades de llegar a ella: Moto taxi (30 min), caballo (2 hrs), bicicleta (1 hr) o bien caminando (4 hrs) para llegar a la poza de barro.

Los Pilares de la Quebrada Fernández:

Ubicados al oeste del pozo de barro, a una hora y media a pie desde el caserío llamado Fernández, este maravilloso lugar goza de poca popularidad. Un afluente del río que finalmente desemboca en Máncora, se relaja y la naturaleza forma tres

bellas piscinas de agua, refrescante para el baño, con pequeñas cascadas entre ellas. El paraje, rodeado de grandes roqueríos y pájaros, es ideal para pasar una o dos noches en carpa.

Ventajas comparativas para el Turismo en Piura

- Clima agradable y favorable todo el año.
- Ubicación estratégica de los recursos.
- Zonas aparentes para el turismo de aventura, esotérico, ecológico y deportivo.
- Práctica de deportes acuáticos surfing y pesca submarina.
- Agua minero medicinal.
- Artesanía amplia y variada con gran participación de las micro empresas.
- Gastronomía reconocida por su calidad.
- Comunidad participativa y hospitalaria.
- Existencia de la reserva de la biósfera del nor -oeste peruano.
- Convivencia del bosque seco tropical y el mar.
- Zonas de paisaje serrano, marino e industrial.
- Playas no contaminadas.
- Existencia de aeropuertos, hoteles, restaurantes otros servicios, en la ciudades.
- Diversidad de flora y fauna, únicas.
- Festividades folklóricas reconocidas a nivel nacional e internacional.

Desventajas

- Falta de sustentabilidad en la política de aumento de la capacidad hotelera.
- Falta de incorporación adecuada de profesionales y técnicos capacitados.
- Falta de una política de planificación estratégica regional y de promoción exterior e interior de la Región.
- Falta de una adecuada Planificación del Desarrollo Turístico y debilidades en el sistema de evaluación y control de impactos.
- La Participación de poblaciones locales en la planificación y ejecución de desarrollo turístico es en muchas ocasiones marginal.
- Insuficiente calificación de las personas para la actividad turística.
- Tienen los atractivos, pero no han definido productos turísticos diferenciados para efectos de clasificación y comercialización.
- Falta de organización a nivel gremial.
- Muy débil vinculación al mercado.
- Infraestructura y servicios básicos, donde se ubican los recursos deficientes.
- Sobre dimensionamiento de la realidad.

PERSPECTIVA

En el año 2020 el flujo mundial será de 1,600 millones de llegadas, es decir, 2.90 veces el flujo del 2000. y los ingresos generados serán de aproximadamente 1 500 billones de dólares usa.

Mega tendencias del turismo para el siglo XXI

- Desarrollo del producto enfocado en calidad y sostenibilidad.
- Polarización en los gustos de los turistas confort vs aventura.
- Consumidor más experimentado y exigente por valor de su dinero.
- Uso creciente de internet como medio de información para selección de destino.
- Énfasis en brindar facilidades y acelerar tiempo de viaje.
- Más turistas que demandan destinos no masivos u otros más cercanos.

PRINCIPALES SEGMENTOS DEL MERCADO TURISTICO INTERNACIONAL

Turismo cultural crece en 10% y 15%.

Turismo de aventura habría crecido en 12% en los últimos años.

Ecoturismo crece a un ritmo anual del 25% al 30%.

Existen 61 millones de discapacitados con interés en viajes.

Principales segmentos del mercado turístico internacional.

Es necesario identificar e incorporar nuevos atractivos y puesta en valor de Recursos y desarrollo de productos turísticos para el desarrollo de nuevos circuitos

PROMOCION DEL PRODUCTO TURISTICO PIURANO

Incorporación de empresas de servicios turísticos en campañas turísticas promocionales. Mejorar los Currículos educacionales y de Gestión empresarial.

EDUCACIÓN

Piura registra una alta tasa de analfabetismo en mayores de 15 años (15.6%), mayor que la registrada como promedio nacional (12.8%). Los distritos con mayores tasas de analfabetismo catalogados como de Muy Alto Riesgo son Pacaipampa y Sondorillo con 53.1% y 44.3%, respectivamente; en el extremo opuesto se ubican Piura y Castilla con tasa de 4.9% y 7.2%, respectivamente. Es importante advertir que en Piura existe así mismo una alta tasa de analfabetismo en los distritos de la costa con poblaciones poco dispersas tales como La Arena (34.5%), Cura Mori (32.9%), El Tallán (27.9%), La Unión (22.9%) y Catacaos (19.5%). Igualmente preocupa la alta tasa de analfabetismo en mujeres mayores de 14 años en los distritos del bajo Piura, donde La Arena y Cura Mori registran tasas superiores al 50%.

3. PIURA: Propuesta de lineamientos para el largo plazo: 2007-2021

VISIÓN

En el año 2021, Piura es una región descentralizada, ordenada, articulada y competitiva, que desarrolla una plataforma productiva basada en la agroindustria y pesquería de exportación, en el aprovechamiento social, y ambientalmente responsable de la diversidad de sus recursos naturales y servicios logísticos internacionales; donde la gestión gubernamental, la inversión privada en formas empresariales diversas y una población que valora su identidad e institucionalidad que implementan la gestión estratégica del desarrollo regional garantizando condiciones de desarrollo humano sostenible.

EJES ESTRATÉGICOS

El eje central de la estrategia para el desarrollo de Piura en el periodo 2007-2021 es un esfuerzo intersectorial e interinstitucional sostenido para alcanzar niveles altos de competitividad que permitan el incremento permanente de líneas de producción regional y volúmenes transados, articulados ventajosamente, tanto en los mercados internacionales como en la generación de empleo e ingresos en Piura.

Para lograrlo y conseguir al mismo tiempo que sus beneficios, a lo largo del proceso, alcancen a la mayoría de la población piurana, se define los siguientes ejes estratégicos de largo plazo:

1. Ordenamiento del territorio: gestión ambiental, acondicionamiento del territorio y gestión de riesgos.
2. Desarrollo de capacidades: educación formal e informal.
3. Gobernabilidad: institucionalidad, participación ciudadana y gestión pública.
4. Desarrollo económico: en base a competitividad.
5. Desarrollo social: para reducir la pobreza existente.

Desarrollo de capacidades

Se prioriza en este eje la educación como el gran condicionante del desarrollo regional, pero también como el mayor problema que enfrenta la gestión para este desarrollo. El problema no solo se refiere a su demanda sino a su propia complejidad.

La educación es un problema de calidad y cobertura en sus distintos niveles escolarizados, que ha devenido en una cultura de no cumplimiento de deberes y no respeto a los derechos humanos, que excluye y discrimina no solo a nivel urbano y rural, sino también en cuanto a las oportunidades, así como por el género. Significa ello una escasa visión del desarrollo regional, de los compromisos y acciones que su consecución demanda.

El balance indica que en Piura, a pesar de tener una importante oferta de recursos e infraestructura, la calidad educativa y su limitada cobertura en las áreas marginales y de producción ha derivado en que los actores y actrices regionales del desarrollo no hayan generado las suficientes capacidades para transformar su realidad aprovechando de manera racional y sostenible los recursos de los que dispone la región, lo que evidencia la gran contradicción entre potencialidad natural y pobreza.

De manera que, en el caso de la gestión pública del desarrollo regional, las próximas administraciones deben enfocarse en políticas y asignación de recursos destinados a mejorar la calidad y la cobertura educativa regional, para de esta manera lograr el justo equilibrio entre la atención a la infraestructura y la calidad del servicio educativo, enfatizando este último en la mejora de la calidad de docentes, “La educación es un problema de calidad y cobertura (...) que ha devenido en una cultura de no cumplimiento de deberes” La puesta en oportunidad de los recursos pedagógicos, la gestión del sector y el desarrollo de las competencias, la inclusión etaria y de género, el liderazgo, la identidad regional y cultura de valores, todo ello con el propósito de inducir una transformación productiva incluyente y permitir a los pobladores de la región ser protagonistas de su desarrollo.

Asimismo, la gestión pública regional debería garantizar condiciones sinérgicas incorporando otros aspectos que condicionan el desarrollo de capacidades como es la salud, base, conjuntamente con la educación, de la formación y desarrollo del

capital humano y social de una sociedad. Se debe destacar así como el desarrollo de la infraestructura, la calidad del servicio, la cobertura y la prevención como armas fundamentales de una gestión caracterizada por los limitados recursos disponibles.

Visión general

La gestión del desarrollo integral de la región, para alcanzar los objetivos de desarrollo, requiere el mejoramiento de las capacidades en todas las áreas y competencias, tanto públicas como privadas, de la sociedad regional; entendiéndose por capacidades a los conocimientos, habilidades y actitudes de las personas en un contexto dado.

Para que sea factible, es necesario que la gestión pública oriente sus acciones hacia esos factores, donde el conocimiento implica saber, las habilidades implican saber hacer y las actitudes implican querer hacer en las dimensiones de producción, servicios sociales, relaciones empresariales y personales, gestión pública y participación de las organizaciones sociales, de manera tal que se mejoren las competencias para el desarrollo.

El desarrollo de capacidades debe llevarse a cabo de manera integral con énfasis en aquellos espacios de menor desarrollo relativo y considerando como público objetivo prioritario la niñez y adolescencia, con perspectiva de equidad de género.

Con dicha perspectiva, las políticas de desarrollo que se pueden poner en marcha tendrán mejores resultados, ya que las personas que participan en nuestra sociedad podrían tener mayores competencias para realizar sus respectivas actividades económicas, sociales y de participación ciudadana en la gestión del desarrollo regional.

El desarrollo de capacidades es la política de Estado que nos demuestra que se puede salir del sub desarrollo, convirtiéndose así en la tarea principal de las instancias de gobierno regional y local, así como de una sociedad civil, organizada o no, que da su aporte participativo y propositivo.

Breve diagnóstico

Las condiciones de desarrollo de las capacidades en el departamento de Piura vienen siendo explicadas, principalmente, a partir de la educación, en la que se enfatizan los aspectos de la demanda y calidad del servicio, infraestructura y la cobertura, logros educativos, alfabetismo, etcétera.

Diversos estudios concluyen en la estrecha relación que existe entre la pobreza educativa y la económica, ello explica las mayores precariedades educativas de las zonas urbanas periféricas y rurales del país, lo que se corrobora en la región.

La mayoría de los caseríos no cuenta con el servicio de educación inicial.

La desnutrición de los niños es un problema generalizado.

El bajo nivel de instrucción de los padres de familia no les permite valorar la importancia de la estimulación temprana.

Los docentes reciben capacitación pero no se perciben impactos significativos, en parte porque algunos de ellos asumen que el cambio en la práctica educativa se reduce al aspecto metodológico. En muchos centros educativos no se usa “con la frecuencia y pertinencia debida” material educativo proporcionado por el Ministerio de Educación, al mismo tiempo los directores, por su parte, no asumen su función de apoyo y liderazgo en la gestión institucional. Por parte de los órganos intermedios del MED no se recibe el apoyo pedagógico e institucional adecuado por falta de recursos o capacitación.

No obstante, desde las perspectivas de los potenciales, el diagnóstico afirma:

Existe una predisposición muy favorable desde los gobiernos locales para trabajar en el plano educativo.

La organización de la comunidad, a pesar de sus dificultades económicas, tiene un papel importante en el apoyo al trabajo educativo.

Hay mucho interés en la familia por mejorar la calidad de la educación de sus hijos. Hay experiencias aisladas de docentes que desde su propia iniciativa promueven el cambio en su práctica educativa.

4. POLÍTICAS DE ESTADO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Políticas de Ciencia y Tecnología

Análisis de las relaciones de la ciencia y la tecnología con el Estado y el Poder. El proceso de toma de decisiones en el campo científico y tecnológico y los mecanismos de control por parte de la sociedad civil. La interrelación de los

diversos actores en la elaboración de políticas de CyT. La planificación por parte del Estado. Conceptos clave en la política y la gestión de la investigación. Instrumentos gubernamentales para la política científica y tecnológica. Planes de investigación, programas, cooperación público-privado, parques y centros tecnológicos. Ciencia, Tecnología e Innovación en América Latina

1. Gestión de la Vinculación Tecnológica, La producción y comercialización de conocimientos CTI. La vinculación tecnológica, puntos de vista del sector público y de la empresa; enfoques críticos. Criterios, metodologías, instrumentos para el desarrollo de la vinculación tecnológica. La propiedad intelectual y la confidencialidad en la vinculación. Gestión de la vinculación tecnológica, modelos institucionales en el ámbito internacional, y regional. Programas de fomento de la vinculación tecnológica y de la cooperación entre empresas. Tópicos Avanzados de Innovación. La innovación y creación de nuevas empresas en áreas intensivas en conocimientos. Modalidades de apoyo: polos, parques científicos e incubadoras de empresas de base tecnológica; experiencias internacionales; las experiencias en América Latina. Las redes como ámbitos específicos de generación y difusión de innovaciones. El debate sobre los polos, parques e incubadoras como instrumento de política industrial.

Art. 1º.- De la naturaleza de la institución universitaria La Universidad es la institución de educación superior que tiene como funciones la investigación científica, tecnológica y humanística, la formación profesional y la educación permanente, el fomento de la creación cultural, y la difusión y la transmisión del

conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria, como medio para mejorar la calidad de vida y alcanzar el desarrollo nacional y humano. Artículo 36°.- Del Profesor Investigador El Profesor Investigador es aquel que preferentemente se dedica a la creación y producción intelectual. Está sujeto al régimen especial que la Universidad determine en cada caso. Ley universitaria

2. Las Partes darán prioridad para avanzar en objetivos comunes en ciencia, tecnología e innovación y en apoyar asociaciones entre las instituciones de investigación públicas y privadas y la industria. Cualquiera de estas actividades o transferencia de tecnología deberá estar basada en términos mutuamente acordados.

3. Cada Parte designará un punto de contacto para facilitar el desarrollo de proyectos de colaboración provenientes de las siguientes oficinas responsables de la cooperación en ciencia y tecnología, quienes revisarán periódicamente el estado de colaboración a través de medios de comunicación acordados mutuamente. a) en el caso de Estados Unidos, la Oficina de Cooperación de Ciencia y Tecnología, Oficina de Océanos y Asuntos Internacionales Científicos y de Medio Ambiente, del Departamento de Estado de los Estados Unidos de Norteamérica; b) en el caso de Perú, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC); o sus sucesores.

5. RETOS A MEDIANO PLAZO

Para el mediano plazo (2011) se proyecta un escenario con avances importantes en la ejecución de los programas prioritarios del PNCTI, con impacto en el desarrollo social y en la competitividad productiva. El éxito de estos programas permitirá que las actividades de CTI reciban mayor respaldo político y reconocimiento social como fundamento de desarrollo integral.

Durante los próximos cinco años se trabajará en crear condiciones legales, sociales y económicas favorables para estimular una mayor participación del empresariado privado en proyectos promisorios vinculados con el Plan Nacional. Los programas especiales, a cargo del CONCYTEC, habrán fortalecido la institucionalidad de la CTI en el país y la articulación de trabajos entre los organismos del SINACYT, en el marco del PNCTI 2006-2021. Esos programas habrán provisto a estos organismos, de instrumentos financieros, capacidades humanas, acceso a redes de información y capacidad de prospectiva y planeamiento, y a la sociedad en general, de un programa amplio y diverso de divulgación de la CTI. En las regiones se habrán creado bases institucionales para realizar proyectos locales en el marco de los programas nacionales del PNCTI, financiados por recursos centrales, regionales, privados y mixtos.

4. Poner al alcance de las empresas nacionales la oferta nacional e internacional disponible de tecnologías útiles para resolver sus problemas específicos. APESOF, CONCYTEC, INDECOPI, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Vivienda, SENASA, UNAS, UPCH G. R. Piura, PNUMA,

CONCYTEC, Cámara de Comercio de Lima, PROMPEX, SEDAPAL, SENCICO. Promover y potenciar la innovación de procesos, de productos y de gestión en las empresas para incrementar su competitividad. Promover mecanismos institucionales para el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios de las empresas nacionales APESOF, INDECOPI INDECOPI, PUCP, PROMPYME, MINCETUR, Prod. Agrícolas, Ganaderos y Exportadores.

5. Promover el desarrollo y la transferencia de innovaciones tecnológicas en las empresas elevando la competitividad productiva y el valor agregado con criterio de sostenibilidad económica y ambiental matriz de actividades articuladas con las líneas de acción del PNCTI

¿PORQUÉ TECNOLOGÍA?

Dentro de los maestros que preconizaron que la educación debía ser politécnica y relacionada con los procesos de la producción que el país necesita, ha sido ANTÓN MAKARENKO, uno de los pedagogos rusos que ha aportado a la educación tecnológica en función de la necesidad política del país.⁴

Si se quiere desarrollar el país tenemos que hacer una revolución educativa, que se permita la posibilidad de lograr un perfil del egresado de la primaria capaz de hacer tornillos y clavos, del egresado de la secundaria capaz de desarmar y ensamblar motores y de la educación superior hacer motores. Para ello la

⁴ Elías Rossi. Teoría de la educación

educación debe fundamentarse en la ciencia y la tecnología como sus dos brazos que forjen el desarrollo sustentable.

El concepto de formación, no es hoy día operacional ni sustituible por habilidades y destrezas particulares ni por objetivos específicos de instrucción. Más bien los conocimientos aprendizajes y habilidades son apenas medios para formalizarse como ser espiritual. La formación es lo que queda, es el fin perdurable; a diferencia de los demás seres de la naturaleza” el hombre no es lo que debe ser” como decía HEGEL, y por eso la condición de la existencia humana temporal es formarse, integrarse, convertirse en un ser espiritual capaz de romperse con lo inmediato y lo particular y ascender a la universalidad a través del trabajo y de la reflexión filosófica, partiendo de las propias raíces. La educación es la derivación de la naturaleza del hombre, por tanto la formación de su cuerpo es la base, para ello es del deporte y la cultura física, segundo su capacidad de hacer y producir, la formación tecnológica, y por último su formación espiritual, su formación filosófica.

En el hecho o fenómeno educativo existe un conjunto de aspiraciones y necesidades, expresadas en objetivos o resultados educacionales, que se busca lograr con eficiencia, con el menor esfuerzo y en el menor tiempo posible. Hay un conjunto de procedimientos e instrumentos que son utilizados para el logro de los objetivos y fines educacionales, expresados en las conductas o capacidades que se desea que los alumnos adquieran y desarrollen. Existe, por lo tanto, un campo en la educación que es de naturaleza técnica o tecnológica.

Entendemos la tecnología educativa como la aplicación del conocimiento científico (principios, leyes y proposiciones científicas en general) a la atención de las necesidades y problemas educacionales, expresado en el conjunto de medios, procedimientos, materiales educativos u otro tipo de instrumentos utilizados en la educación, con el objeto de lograr los objetivos y fines educacionales.

Los conocimientos relacionados con la tecnología y el vasto campo de los medios educacionales se relacionan de manera estrecha con la educación como técnica ya que en ellos se plantea un conjunto de proposiciones que buscan que atender y resolver con mayor eficiencia las necesidades y problemas que suelen presentarse en la educación desde su previsión hasta su evaluación y optimización.⁵

El desarrollo de la educación requiere de la técnica como el medio que posibilite el logro de sus aspiraciones con las excelencias que se plantean.

Reflexionar y trabajar por el desarrollo de los pueblos exige preguntarse por los objetivos principales del concepto mismo. La esencia del enfoque sobre el desarrollo humano reside, precisamente, en apuntar al logro de las aspiraciones humanas fundamentales, en colocar a los seres humanos en el centro de los procesos de desarrollo. Tal visión entraña, por cierto, una interpelación práctica: qué podemos hacer para desarrollar las capacidades de las personas y abrirles un acceso amplio a todas las oportunidades, consiguiéndole un trato justo, tanto en el ámbito nacional como internacional.

⁵ Elias Rossi "Teoría De La Educación" pág. 45, 46

2.1.2 ENTORNO INTERNO:

La asociación se ha formado al seno de los docentes de la facultad de economía de la Universidad Nacional de Piura, que en su mayoría ostentan el grado de Doctor en ciencias de la educación, y cuyo espíritu emprendedor nos ha llevado a constituir ésta empresa para contribuir en el desarrollo sustentable de la región.

Así también contamos en la plana docente con especialistas en las ciencias básicas como la química, la física, la matemática y la biología, dentro de los tecnólogos tenemos de las especialidades de refrigeración, aire acondicionado, metal mecánica, mecánica de motores, mecánica de motos, mecánica de producción, construcción civil, arquitectura, cocina, bar, hotelería, diseño de interiores y otros.

Actualmente se cuenta con los siguientes espacios.

Edificio San José

A. Áreas administrativas	1
B Sala de maestros, y cafetería	1
C Aulas didácticas	3
D. Servicios Sanitarios	2
E. Laboratorios de Informática.	1
F Biblioteca 40 alumnos	1

TALLER SAN JOSÉ (En alianza)

A. Taller de Refrigeración y aire acondicionado	1
B. Taller de electricidad y soldadura	1

Consolidación de la infraestructura física

Actualmente en el caserío de La Legua del distrito de Catacaos estamos construyendo un local de 350 metros cuadrados de área de dos plantas para la implementación de los talleres de gastronomía, hotelería, bar y coctelería, con piscina incorporada.

En la ciudad de Máncora se tiene proyectado comprar a la Comunidad campesina un terreno de 1.6 Has. Donde se construirá el local sede para implementar los talleres de construcción civil, minería, electricidad, mecánica de producción, electrónica, diseño de interiores, cocina etc. Éste proyecto es de largo plazo.

Actualmente en alianzas con algunos profesores de prácticas de taller utilizaremos sus locales en alquiler.

En Piura se trabajará las clases prácticas en talleres de los profesores en alianzas empresariales. Tal como los talleres de la empresa RAFAEL CHIRA y MECANICA Y REPARACIONES ZAPATA. De la zona industrial.

Plan Inicial de inversiones:

Inversión fija nuevos soles

RUBROS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructura	500000				50000	100000	300000	300000	300000	300000	300000
Equipo informático	100000				10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
mobiliario	80000				5000	20000	30000	10000	10000	10000	10000
muebles	30000				5000			5000	5000	9000	20000
equipos de enseñanza	50000				5000		5000	14000	24000		20000
herramientas	10000				5000		5000	5000			10000
SOFTWARE	10000							5000			
TOTAL	780000				80000	130000	350000	349000	349000	329000	370000

Capital de trabajo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Capital de trabajo	30800			24500		25000					

Esta programación permite la implementación del proyecto en forma progresiva, ya que la asociación no cuenta con recursos propios en la magnitud requerida para la ejecución inicialmente.

2.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1. Elevar la calidad de la educación

Desarrollando la capacidad académica del Instituto, se atenderá requisitos que se saben son tomados en cuenta para la acreditación de programas educativos, más del 50% del personal docente tiene estudios de post grado.

Se refuerzan estrategias y acciones para que la Institución apoye a los docentes en su fortalecimiento académico, actualización y formación.

Se consolidarán acciones dirigidas a la mejora de la eficiencia terminal: talleres focalizados en las materias de matemáticas, el Programa de Desarrollo Integral apoyará en la atención de las necesidades de los estudiantes.

Los requisitos para la obtención del perfil deseable son un área de oportunidad en la que se mejora progresivamente, ya que los docentes además de su actividad propia realizan otras como Tutorías, asesorías académicas, apoyo académico, etc.

El ITS CATEDRA aplicará la norma ISO para certificar sus actividades.

2. Ampliar las oportunidades educativas

El Instituto desarrolla numerosas y productivas acciones encaminadas a ampliar las oportunidades educativas de los estudiantes: se incrementará el número de estudiantes que cuentan con apoyos como Becas PRONABES o estímulos al desempeño, al inicio de este periodo más de la mitad de la matrícula contará con algún apoyo, el Programa Institucional de Tutorías con la atención a toda la matrícula también contribuye a los esfuerzos realizados consiguiendo así mejorar el acceso y la permanencia de los estudiantes.

3. Impulsar el desarrollo y utilización de las TIC's

Las áreas que dan atención a este rubro realizarán todas las acciones posibles para dar un servicio adecuado, sin embargo el diagnóstico en este sentido nos permite estimar un mayor requerimiento de equipamiento deseable, de tal suerte que todos los equipos funcionen al 100% y no presentan grados de obsolescencia.

4. Ofrecer una educación integral

Se trabaja con el enfoque de competencias además que se mejora la gestión hacia los estudiantes ofreciendo actividades de aplicación innovadora y habilidades relacionadas con actividades de emprender y formar nuevas oportunidades de negocio así como el fortalecimiento en la formación en ciencias básicas. También se siguen desarrollando actividades de esparcimiento, diversión y que fomentan la sana convivencia de los alumnos. Además se siguen ofertando los cursos de inglés.

5. Ofrecer servicios educativos de calidad

Cuidar que los profesores sean seleccionados acorde con las demandas del mercado laboral en función de las industrias instaladas en la región.

6. Fortalecer la gestión institucional

Ponemos énfasis en los principios de la administración privada considerando los impactos sociales, ya que la asociación constituye una empresa sin fines de lucro. Los profesionales que la integran son probos en su capacidad profesional, así como en sus honestidades. Por tanto las políticas y su gestión apuntan al apoyo del desarrollo de la región, apuntalando la educación de los jóvenes como la principal columna en la que se sustenta éste desarrollo.

En este sentido, la cultura desempeña un papel esencial en la aceptación de la visión. La alta dirección, a través del proceso estratégico, asume el reto de traducir la visión en acciones y actividades de apoyo y controlarlas.

La proposición que corresponde a la visión del IST es:

1. Ser Líderes tecnócratas: formando capital humano para el bien común.

Por su parte, la alta dirección se compromete a utilizar los recursos disponibles para lograrla y para formar parte de la cultura del IST, puesto que la comprensión de la misma es definitiva para una exitosa decisión de cómo se logrará la visión.

En este sentido, la primera aproximación para lograr la visión es enunciar una misión tecnológica que le sea compatible, en el caso del IST.

2. Ayudar a crecer a las personas: a través de carreras técnicas profesionales y de aplicación de calidad, con tecnología de la información a costos accesibles.

Del enunciado de la visión se pueden identificar tres elementos: líderes tecnológicos, formando capital humano; y, bien común.

Líder tecnológico es un término que involucra a todos los participantes tecnológicos: autoridades, docentes, estudiantes, trabajadores incluso otras partes interesadas. Como son muchas las acepciones del término “liderazgo”, la comprensión del participante tecnólogo debe ser precisa para el caso del IST, de allí que procederemos a explicarla para propiciar desde el PEI una mejor comprensión.

El IST pretende líderes con responsabilidad y sentido de la administración, es decir, con capacidad para unirnos en una visión para que el trabajo nos inspire y motive, con capacidades de aportar recursos físicos, morales y espirituales que nos inspiren y faculten para actuar ayudando a los demás. Esto, con independencia del cargo o nivel oficial que ocupe la persona, es decir, que está sobre la autoridad formal porque lo que se logra es una mayor influencia en base al incremento de la autoridad moral de cada participante. El proceso consiste en transmitir al participante en forma sincera su valía de un modo tan claro y concreto que acaba viéndola en sí misma.

Este liderazgo será ejercido por cualquiera de los miembros de la comunidad educativa transmitiendo las valías de los otros participantes tecnólogos con los

que se relacionan cotidianamente para liberar su potencial humano. De esta manera, “se lideran (facultan) a las personas y, lo que se administran son las cosas”.

El término capital humano asume una importancia crucial en la sociedad del conocimiento y se relaciona con el IST porque es el responsable de elevar a través de la cualificación a las personas; en forma directa, formando técnicos profesionales de calidad, y en forma indirecta cuando éstos cualifiquen a las personas al asumir un puesto de trabajo. “La necesidad de contar con capital humano de elevada cualificación juega un papel más relevante que las inversiones en capital físico e infraestructura a la hora de alcanzar resultados en términos de excelencia laboral”. En este sentido, el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) proporciona una amplia disponibilidad de recursos y permite mejorar el nivel de información sobre la calidad relativa de la formación que ofrece el IST. Dichas tecnologías permiten disponer de un flujo de información continua mucho más barata y eficiente, ayudando a asignar a los recursos humanos a sus mejores usos. En este sentido, relacionamos la misión y la visión en el sentido de que formar capital humano implica estudios de calidad con uso de tecnología, además, al ser de menor costo hacen accesible la formación que ofrece el IST.

El bien común como parte de la visión, tiene que ver con la identidad del IST revisado en los capítulos anteriores.

En base a la misión y la visión se formulan los planes estratégicos, institucionales y por carreras, los cuales son sometidos a procesos de educación y difusión para su comprensión.

La formulación del PEI comprende la política de calidad y los objetivos estratégicos que forman parte del Sistema de Gestión de la Calidad según ISO 9001-2008, la política de calidad es la siguiente:

3. POLÍTICA DE CALIDAD

Formar técnicos profesionales y de acuerdo al modelo de acreditación del sector educación superior tecnológica y las especificaciones de las entidades que demandan sus servicios, gremios, cumpliendo la Ley de Educación, el Estatuto, el Reglamento General y las demás normas especiales del IST, orientada por los principios y valores de la doctrina de la Asociación., mejorando continuamente el Sistema de Gestión de la Calidad y buscando la competitividad.

III PROPUESTA

3.1 Propuesta de gestión

3.1.1 Organización, dirección y control

El Instituto Superior tecnológico se organiza como un sistema único de gestión, enfocada al logro de resultados en relación con los objetivos de calidad, para satisfacer las necesidades, expectativas y requisitos de las partes interesadas, según corresponda.

Los objetivos de la calidad complementan otros objetivos de la organización, tales como aquellos relacionados con la captación, recursos financieros, rentabilidad, régimen de estudios, investigación formativa, responsabilidad social, y otros. Cada uno de los anteriores forma parte del sistema único que se integran a los de calidad, dentro de un sistema único, utilizando elementos comunes. Esto para facilitar la planificación, la asignación de recursos, el establecimiento de objetivos complementarios y la evaluación de la eficacia global del IST.

El sistema de gestión de la organización puede evaluarse al compararlo con los requisitos del sistema de gestión del sector educativo tecnológico superior. Estos, a su vez, se evalúan mediante auditorías internas y externas.

Se aplica un Sistema de Gestión de la Calidad según ISO 9001-2010 y el modelo de excelencia aprobado por el Ministerio de Educación, que permiten identificar

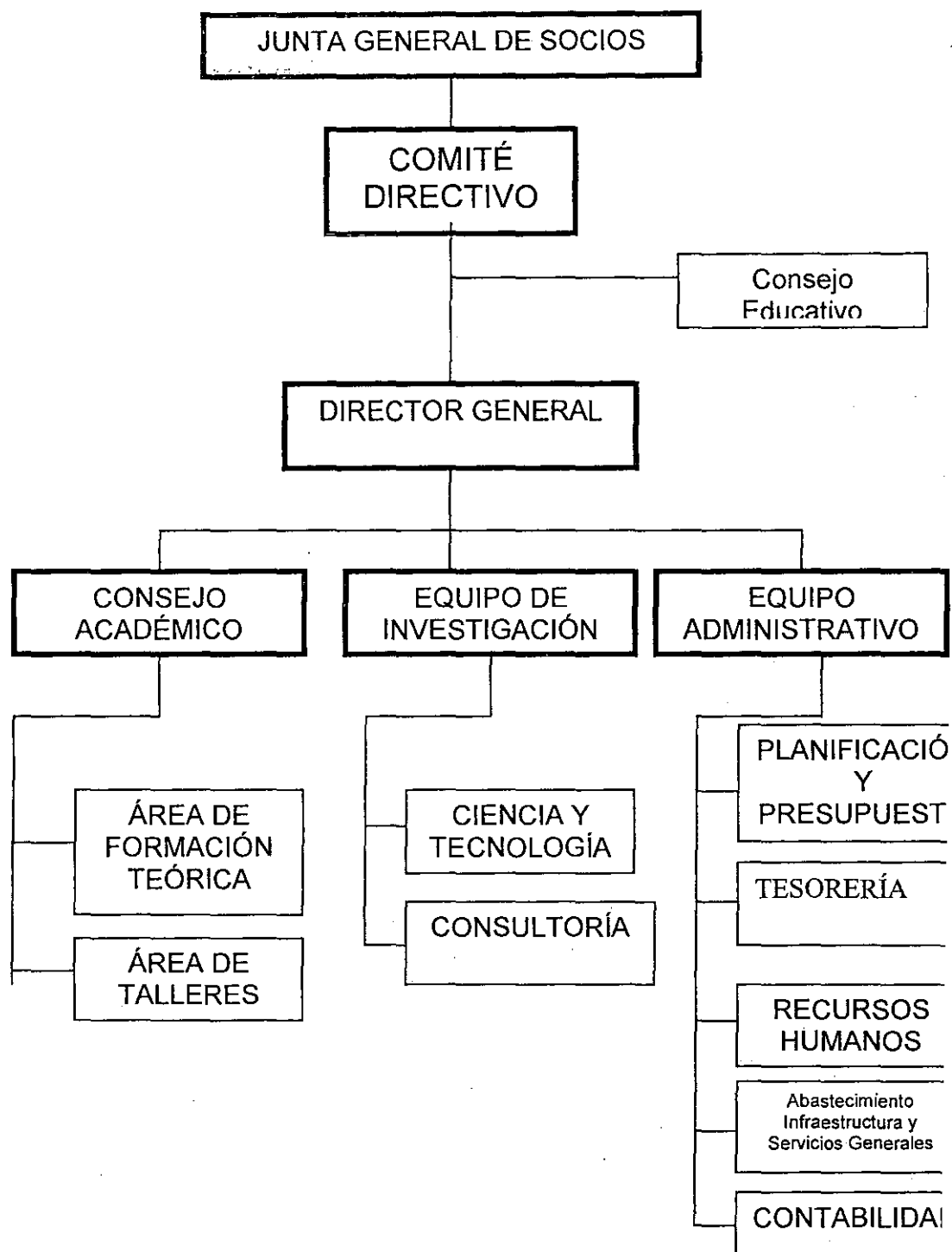
las fortalezas y debilidades, posibilitan la autoevaluación, proporcionan una base para la mejora continua y posibilitan el reconocimiento externo.

La estructura funcional y orgánica de las unidades operativas del IST se encuentra en el Reglamento General según niveles de autoridad y asigna responsabilidades acordes con la naturaleza de los procedimientos en la medida que se utiliza el enfoque de procesos y se aplica el Ciclo de Deming.

Los procesos y procedimientos se registran en el Reglamento General, reglamentos especiales e instructivos que conforman el sistema normativo del IST, que sustituye de manera eficaz a los manuales de procedimientos. La concepción sistémica que se aplica, facilita la coordinación de las actividades académicas y administrativas de las unidades operativas según modalidades y nivel de dedicación. El cambio cultural es un programa que se aplica en todo el IST para gestionar la cultura organizacional aplicándose centralizadamente como una Línea de Investigación. El sistema de información es digital y transversal a toda la organización integrada a cada una de las actividades del IST según nivel de descentralización y modalidades del régimen de estudios.

Existen programas de motivación e incentivos para docentes, trabajadores y estudiantes con la finalidad de fidelizarlos en función de la identidad de los mismos.

GRAFICO N° 05: ORGANIGRAMA



3.1.2. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Los ambientes en donde se realizan las labores académicas y administrativas tienen las condiciones de infraestructura y equipamiento que requieren los procesos gerenciales, enseñanza-aprendizaje, investigación formativa y responsabilidad social.

El desarrollo de la infraestructura se orienta a contar con ambientes para el equipamiento tecnológico, acceso al repositorio de la biblioteca digital, base de datos y las prácticas de las asignaturas en centros de tecnología, en el entendido que, el régimen de estudios en b-learning tiende a reemplazar el uso de aulas con carpetas por el trabajo mediado por la tecnología. Esta tendencia se seguirá en todos los niveles de descentralización y la aplicación de modalidades específicas.

Las instalaciones sanitarias en todos los locales están en óptimas condiciones de higiene y servicio.

La infraestructura de soporte tecnológico de los sistemas de información y comunicación que requiere el proyecto educativo, que se caracteriza por su compatibilidad, integridad de funcionamiento, seguridad y accesibilidad, tiene una operatividad efectiva.

Por ser una entidad nueva en su etapa inicial, cuenta con un edificio de tres pisos, en un área de 90 m² por piso donde funcionarán tres aulas para impartir las clases teóricas, las oficinas de la organización del instituto. Éste edificio se ubica en Piura, en la Urbanización San José N° 103 calle cinco.

En alianza estratégica contamos con talleres de refrigeración y metal mecánica, reparación de motores.

3.1.3. BIENESTAR

Los estudiantes, docentes titulares, docentes tutores y personal administrativo acceden a programas de bienestar de acuerdo a la disponibilidad del instituto.

Verifica que el desarrollo del trabajo sea en un adecuado ambiente laboral que se evalúa anualmente.

Los programas de bienestar, como atención psicológica y servicio odontológico, cumplen con los objetivos definidos y evaluados en cuanto a su calidad mediante normas y procedimientos claramente definidos e implementados en el sistema de evaluación de tales actividades. A partir de la evaluación se generan planes de mejora correspondientes.

3.1.4. FINANCIAMIENTO

3.1.4.1 GENERACIÓN DE RECURSOS:

La carrera por la ventaja competitiva claramente se está intensificando. El desafío de los gerentes es descubrir cómo hacerse más competitivos muy rápidamente. Por ello, escogen la manera de ubicarse en la carrera por la competitividad para tener oportunidad de sobrevivir como sinónimo de desarrollar.

El modelo de competitividad utilizado para encarar este reto en el instituto se relaciona con tener un PIES competitivo y que garantice los ingresos que lo financien, es decir, un sistema de gestión que permita obtener el dinero necesario en el presente y en el futuro y así seguir avanzando, teniendo como **meta estratégica** posicionarnos y mantenernos en el mercado.

Para conocer realmente si el instituto se encuentra en el camino hacia la meta indicada, es necesario tener indicadores de resultados como la utilidad neta.

Pero también se requiere un indicador adicional que muestre cuánto dinero se está ganado con respecto al monto invertido, llamado retorno sobre la inversión. Asimismo, se necesita un indicador de nivel que tenga en cuenta la sobrevivencia, llamado flujo de efectivo.

Si bien estos indicadores de resultados son suficientes para determinar cuándo se está ganando dinero, no son adecuados para juzgar el impacto de las acciones específicas sobre dicha meta estratégica. Por ello se utilizan cifras globales de operación. En el caso del instituto, son los siguientes:

- Tasas educativas: Ingresos por cobranzas de tasas educativas.
- Gastos en formación: Dinero invertido en la formación técnico profesional.
- Gastos de operación: Dinero que el sistema gasta en administrar la formación educativa.

El instituto se orienta por indicadores de gestión financiera y por presupuestos de operación e inversión equilibrados.

3.1.4.2 Comportamiento programático presupuestal

A) Síntesis de la evolución de la situación financiera

Asignaciones presupuestales e ingresos propios proyectados:

Original

APORTE SOCIAL. S/10, 800.00

Sócios 9

Cuota mensual: 100.00 nuevos soles

Tiempo de aportación 12 meses

CUADRO N° 05: INGRESOS PROPIOS: Nuevos soles

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Carreras	8	19	29	34	35	35	34	34	32	36
Alumnos/carrera	20									
meses de estudio	8									
Mensualidad	120									
ingreso/mensualidad	153600	364800	556800	652800	672000	672000	652800	652800	614400	691200
ingreso por matricula	19200	45600	69600	81600	84000	84000	81600	81600	76800	86400
Total	172800	410400	626400	734400	756000	756000	734400	734400	691200	777600

FUENTE: Elaboración propia

Se considera para el primer año funcionen 8 especialidades con 20 alumnos cada una cuya matrícula y mensualidad sea equivalente a 120 nuevos soles. Se considera 8 meses de actividad lectiva.

En el año 2011 se tiene un ingreso anual presupuestado de S/. 183,600.00

B) Variación en la ejecución del programa operativo anual de Egresos:

CUADRO N° 06: COSTO ALTERNATIVA 1

RUBROS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
COSTO DIRECTO										
Planilla de docentes	46080	109440	167040	195840	201600	201600	195840	195840	184320	207360
Alquileres	11520	27360	41760	48960	50400	50400	48960	48960	46080	51840
Materiales	17280	41040	62640	73440	75600	75600	73440	73440	69120	77760
gastos generales	5760	13680	20880	24480	25200	25200	24480	24480	23040	25920
Depreciación	2304	5472	8352	9792	10080	10080	9792	9792	9216	10368
Sub T costo directo	82944	196992	300672	352512	362880	362880	352512	352512	331776	373248
Costo indirecto										
Planilla admtvos	5760	13680	20880	24480	25200	25200	24480	24480	23040	25920
Intereses	196896	163525	125148	81015	30262					
Imprevistos(5% c d)	4147.2	9849.6	15034	17626	18144	18144	17626	17625.6	16589	18662
Sub total c.i	206803	187054	161062	123121	73606	43344	42106	42105.6	39629	44582
Total COSTO	289747	384046	461734	475633	436486	406224	394618	394618	371405	417830
REINVERTIBLE	-116947	26354	164666	258767	319514	349776	339782	339782	319795	359770

FUENTE. Elaboración propia

CUADRO N° 07: Alternativa 02

RUBROS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
COSTO DIRECTO										
Planilla de docentes	46080	109440	167040	195840	201600	201600	195840	195840	184320	207360
Alquileres	11520	27360	41760	48960	50400	50400	48960	48960	46080	51840
Materiales	17280	41040	62640	73440	75600	75600	73440	73440	69120	77760
gastos generales	5760	13680	20880	24480	25200	25200	24480	24480	23040	25920
Depreciación	2304	5472	8352	9792	10080	10080	9792	9792	9216	10368
Sub Total costo directo	82944	196992	300672	352512	362880	362880	352512	352512	331776	373248
COSTO INDIRECTO										
Planilla administrativos	5760	13680	20880	24480	25200	25200	24480	24480	23040	25920
Intereses	137265	108440	70199	26222						
imprevistos(5% costo directo)	4147.2	9849.6	15034	17626	18144	18144	17626	17625.6	16589	18662
Su total costo indirecto	147172	131970	106113	68327	43344	43344	42106	42105.6	39629	44582
Total COSTO	230116	328962	406785	420839	406224	406224	394618	394618	371405	417830
REINVERTIBLE	-57316	81438	219615	313561	349776	349776	339782	339782	319795	359770

FUENTE: Elaboración propia

Se considera un promedio de 720 horas lectivas por carrera para el cálculo de los costos de mano de obra y demás costos directos.

Los egresos del instituto se estiman en tres alternativas que se diferencian en sus costos financieros (formas de financiamiento), véase el anexo de cálculo EXCEL

CUADRO N° 08: Alternativa 03

RUBROS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
COSTO DIRECTO										
Planilla de docentes	46080	109440	167040	195840	201600	201600	195840	195840	184320	207360
Alquileres	11520	27360	41760	48960	50400	50400	48960	48960	46080	51840
Materiales	17280	41040	62640	73440	75600	75600	73440	73440	69120	77760
Gastos generales	5760	13680	20880	24480	25200	25200	24480	24480	23040	25920
Depreciación	2304	5472	8352	9792	10080	10080	9792	9792	9216	10368
Sub Total c. directo	82944	196992	300672	352512	362880	362880	352512	352512	331776	373248
COSTO IND										
Planilla adms	5760	13680	20880	24480	25200	25200	24480	24480	23040	25920
Intereses	105011	87213	66746	43208	16140					
imprevistos(5% c. d)	4147.2	9849.6	15034	17626	18144	18144	17626	17625.6	16589	18662
Su total c. i.	114918	110743	102659	85314	59484	43344	42106	42105.6	39629	44582
Total COSTO	197862	307735	403331	437826	422364	406224	394618	394618	371405	417830
REINVERTIBLE	-25062	102665	223069	296574	333636	349776	339782	339782	319795	359770

FUENTE: Elaboración propia.

Se opta por la tercera alternativa por cuanto el déficit de 25,062 puede ser cubierto por aporte de los socios y consideramos que es una alternativa más viable en la medida que no considera período de gracia que podría no tener acogida en el mercado financiero.

A partir del segundo año se obtienen saldos positivos los cuales serán reinvertidos en la institución en la medida que la asociación es sin fines de lucro.

3.1.4.3. Flujo de caja.

Presenta los ingresos y egresos de la institución que explica su funcionamiento en una vida operativa de 10 años y que permite estimar la rentabilidad financiera de la institución.

Económicamente la institución no tiene dificultades, lo que le permitirá realizar reinversiones a partir del cuarto año de funcionamiento, en nueva infraestructura y equipos de acuerdo a los planes trazados.

Financieramente en los dos primeros años se tiene iliquidez, pero poco significativa, manejable por la gerencia.

CUADRO N° 09: Flujo de caja

RUBROS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS											
APORTES DE SOCIOS	10,800	141,411	28313								
RECURSOS RECAUDADOS		172800	410400	626400	734400	756000	756000	734400	734400	691200	777600
total ingresos	10,800	314,211	438,713	626,400	734,400	756,000	756,000	734,400	734,400	691,200	777,600
EGRESOS											
COSTO DIRECTO											
Planilla de docentes		46080	109440	167040	195840	201600	201600	195840	195840	184320	207360
Alquileres		11520	27360	41760	48960	50400	50400	48960	48960	46080	51840
Materiales		17280	41040	62640	73440	75600	75600	73440	73440	69120	77760
gastos generales		5760	13680	20880	24480	25200	25200	24480	24480	23040	25920
Depreciación		2304	5472	8352	9792	10080	10080	9792	9792	9216	10368
Sub Total costo directo		82944	196992	300672	352512	362880	362880	352512	352512	331776	373248
COSTO INDIRECTO											
Planilla administrativos		5760	13680	20880	24480	25200	25200	24480	24480	23040	25920
imprevistos(5% costo directo)		4147.2	9849.6	15033.6	17625.6	18144	18144	17625.6	17625.6	16588.8	18662.4
Su total costo indirecto		9907.2	23529.6	35913.6	42105.6	43344	43344	42105.6	42105.6	39628.8	44582.4
Total COSTO	0	92851.2	220522	336586	394617.6	406224	406224	394618	394618	371405	417830
INGRESOS NETO BRUTO	10,800	221,360	218,191	289,814	339,782	349,776	349,776	339,782	339,782	319,795	359,770
DEPRECIACIÓN		2304	5472	8352	9792	10080	10080	9792	9792	9216	10368
INVERSIÓN	780000				80000	130000	350000	349000	349000	329000	370000
CAPITAL DE TRABAJO	30800			24500	25000						
FLUJO ECONÓMICO	-800,000	223,664	223,663	273,666	244,574	229,856	9,856	574	574	11	138
PRÉSTAMO	800000										
INTERÉS		105011	87213	66746	43208	16140					
AMORTIZACION		118652	136450	156918	180456	207524					
FLUJO FINANCIERO	0	0.4	-0.1	50,003	20,911	6,193	9,856	574	574	11	138

3.1.4.4. Viabilidad financiera

Liquidez.

Como se puede apreciar en el flujo de caja en términos económicos no presenta dificultades, financieramente en los dos primeros años tiene iliquidez que se supera a partir del tercer año.

Rentabilidad.

Según el flujo de caja, el flujo económico es solvente, tal que permite un plan de reinversiones a partir del cuarto año de operación.

Valor actual neto.

$$VAN = - \sum_{i=0}^n I_i fsa(r, n) + \sum_{i=1}^n BN_i fsa(r, n)$$

Donde I= inversión

r = tasa de descuento o actualización equivalente al costo de oportunidad del capital.

n = período del horizonte de planeamiento

BN = Beneficios netos.

Considerando el flujo de caja económico y un costo de oportunidad de capital de 15% el VAN = 2,369 nuevos soles.

FLUJO ECONÓMICO	800,000	223,664	223,663	273,666	244,574	229,856	9,856	574	574	11	138
--------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	-------	-----	-----	----	-----

VAN	2368.36
-----	---------

Propio de las asociaciones sin fines de lucro.

Tasa interna de retorno.

$$0 = -\sum_{i=0}^n I_i fsa(TIR, n) + \sum_{i=1}^n BN_i fsa(TIR, n)$$

Es la tasa de descuento que hace que el valor actual neto sea igual a cero, es decir, la rentabilidad marginal por unidad adicional de inversión.

La tasa interna de retorno económica es 15% equivalente al costo financiero, lo cual satisface al proyecto en la medida que la asociación es sin fines de lucro, es decir, recupera los costos de oportunidad del capital invertido.

Si analizamos el punto de equilibrio, es decir, el tamaño de capacidad en el que el ingreso recupera el costo:

En el primer año no se cubre el costo, es decir, el tamaño sobrepasa el 100% del ingreso captado:

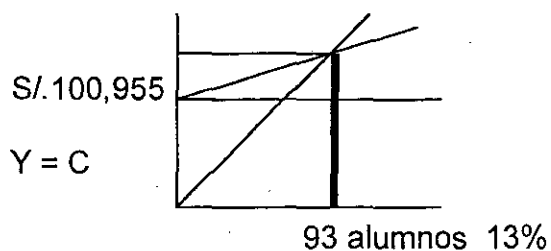
$$Q = \frac{CF}{Y_{me} - C_{me}}$$

2011: $Q = 206$ alumnos

2015: $Q = 93$

2016: $Q = 64$

Es el costo financiero el que pesa en el costo fijo por tanto al 2015, 2016 el proyecto presenta mayor holgura de tamaño de equilibrio. Pagado el costo financiero el proyecto a un 13 % de capacidad de planta recupera costos a ese tamaño.



Ver Excel anexo.

Medidas de austeridad y disciplina presupuestal

Ahorro de Energía.

Se realizarán acciones para disminuir el consumo de energía: desconectar enfriadores, apagar las luces y equipos eléctricos que no estén siendo utilizados, sin interrumpir las actividades de las áreas y especialmente durante los días y horarios no laborables.

Ahorro de agua:

Se exhortará a los usuarios, a no desperdiciar el agua que se les proporciona para beber (agua purificada), observándose una disminución en la cantidad de agua consumida al mes.

También se realizan revisiones periódicas a las instalaciones hidráulicas y sanitarias y se da mantenimiento a las mismas para evitar fugas y tener un aprovechamiento efectivo.

Ahorro de material de limpieza

Se adquirieron nuevos dispensadores de toallas de papel con la finalidad de evitar el desperdicio de las mismas.

Mantenimiento Preventivo

Continuamente se realizarán actividades de mantenimiento preventivo a la infraestructura y equipamiento del Instituto a fin de evitar gastos por reparaciones mayores.

Además es necesario comentar que en los casos de Programas de Desarrollo Integral, las actividades a realizarán tendrán costos mínimos.

Las adquisiciones de materiales, suministros así como la contratación de servicios en el Instituto se buscarán los proveedores que aseguren las mejores condiciones en cuanto a calidad, precio, condiciones de crédito.

3.2. PROPUESTA PEDAGÓGICA.

3.2.1 Resumen de actividades

OBJETIVO ESTRATÉGICO: I

Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional

Objetivo específicos

1.1.-Ampliar la matrícula en programas educativos reconocidos o acreditados por su calidad.

Meta 2011: Poner en marcha ocho programas educativos

CUADRO N° 10

Aire acondicionado y refrigeración	I	II
Gastronomía y arte culinario	I	II
Mecánica de motos	I	II
Explotación de minas	I	II
Administración turística	I	II
Administración hotelera	I	II
Construcción civil	I	II
Contabilidad	I	II

Actividades desarrolladas en el periodo: I y II semestre de cada carrera.

Se continúa fortaleciendo el equipamiento de los talleres.

1.2.-Incrementar el número de profesores de tiempo completo con postgrado.

Meta para 2011 Gestionar la contratación de docentes de tiempo completo.

1.3.-Incrementar el número de profesores de tiempo completo con reconocimiento del perfil deseable.

Meta para 2011 Mantener el 100% de profesores participando en eventos de formación docente y profesional.

1.4.-Fomentar la certificación y la mejora continua de los procesos conforme a las normas ISO

Meta para 2011: implementar la norma ISO2010, y lograr la certificación

Se realizaron las reuniones mensuales del comité de quejas y sugerencias donde se revisan las encontradas en los buzones instalados.

Adquirir el software “Master Web”, el cual permitirá una mejor gestión del Sistema de Calidad y también una mejor administración en los sistemas de información relacionados con las diversas áreas que conforman el Instituto, ya que permitirá optimizar el uso de recursos y tiempos relacionados con los procesos que se llevan a cabo.

De igual manera se trabajará en la certificación bajo el Modelo de Equidad de Género MEG: 2003, este proyecto de certificación se hace desde un sistema multi sitios, bajo la coordinación y dirección de la Dirección General de Educación Superior Tecnológica.

OBJETIVO ESTRATÉGICO II

Ampliar las oportunidades educativas para reducir desigualdades entre grupos sociales, cerrar brechas e impulsar la equidad.

Objetivo específico

2.1.-Incrementar la participación de los estudiantes del ITS CATEDRA en los programas oficiales de becas.

Meta para 2011: Que 15% de los estudiantes cuenten con Becas, de hijos de comuneros.

Se otorgarán estímulos a los primeros puestos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.-

Impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento.

Objetivo específico

3.1.-Ampliar la Infraestructura en Cómputo e incorporar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) al proceso educativo.

Meta para 2011: Que en 2011 se tenga el 100% de computadoras conectadas a internet en biblioteca.

Meta para 2011: Tener un índice de 5 alumnos por computadora.

Meta para 2011: Que el 100% de aulas estén equipadas con TIC's.

OBJETIVO ESTRATÉGICO IV

Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares del aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural.

Objetivo específico

4.1.-Diseñar programas educativos bajo el enfoque de desarrollo de competencias profesionales

Meta para 2011 Desarrollar acciones tendientes para tener programas educativos orientados al desarrollo de competencias Técnicos profesionales.

El curso denominado “Instrumentación didáctica de los programas de estudio para la formación y desarrollo de competencias profesionales”, con el objetivo de que los ocho programas educativos que se ofrecen pasen al enfoque basado en competencias.

4.2.-Incrementar los estudiantes que participen en actividades que coadyuven a su formación integral.

Meta para 2011 Lograr que el 90% de los estudiantes participen en actividades culturales, cívicas, deportivas y recreativas.

Implementar:

La selección de fútbol, selección de voleibol, selección de béisbol.

Organizar actividades relacionadas con el medio ambiente, sembrar ciento sesenta árboles de cedro, caoba, etc.

Meta para 2011 Que el 44% los estudiantes participen en eventos de creatividad, emprendedores y ciencias básicas.

Equipo de alumnos que nos represente en Eventos Nacionales de Ciencias y tecnología para lo cual hay que brindarles asesorías.

4.3.-Promover el desarrollo de competencias en una segunda lengua.

Meta para 2011:-Ofrecer a los estudiantes y profesores facilidades para el desarrollo de competencias de una segunda lengua

4.4.-Fortalecer la vinculación a través del servicio social.

Meta para 2011.-Lograr que el 100% de los estudiantes realicen su servicio social en programas de interés público y desarrollo comunitario.

OBJETIVO ESTRATÉGICO V.-

Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral.

Objetivos específicos

5.1.-Conformar el Consejo de Vinculación en el ITS CATEDRA.

Meta para 2011.-Tener al 100% conformado y en operación su Consejo de Vinculación.

Firma de un convenio de vinculación con la ORGANIZACIÓN JUVENIL.

5.2.-Implementar el programa de seguimiento de egresados.

Meta para 2011.-Operar el Procedimiento Técnico-Administrativo para dar seguimiento al 50% de los egresados.

ORGANIZAR la base de datos de los Egresados del Instituto.

5.3.-Construir el Modelo de Incubación de Empresas.

Meta para 2011: Tener operando la incubadora.

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.-

Fomentar una gestión académica e institucional que fortalezca la participación de los centros escolares en la toma de decisiones, corresponsabilice a los diferentes actores sociales y educativos y promueva la seguridad de alumnos y profesores, la transparencia y la rendición de cuentas.

Objetivo específico

6.1.-Fomentar la participación del ITS CATEDRA en la integración del Programa de Fortalecimiento Institucional

Meta para 2011: Participar en el 100% de las convocatorias del Programa de Fortalecimiento Institucional, Con la participación de toda la comunidad institucional. Elaborar el documento para participar en la convocatoria del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional en su versión 2011

6.2.-Fortalecer la integración, gestión y evaluación institucional, así como la transparencia y rendición de cuentas.

Meta para 2011: Lograr la entrega anual del informe de rendición de Cuentas del Instituto con oportunidad y veracidad.

6.3.-Fortalecer la capacitación del personal directivo y de apoyo y asistencia a la educación.

Meta para 2011: Lograr que el 100% de los directivos y personal de apoyo y asistencia a la educación, participen en cursos de capacitación y desarrollo.

Creación y operación de un centro Pyme, en el que participe integrantes de personal administrativo.

3.2.2 ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Mediante programas de educación permanente, permitiendo a los docentes estar disponibles para servicios de tutoría, sirviéndose de los modernos medios de comunicación y en varios otros modos, el Instituto Superior Tecnológico puede

hacer que el creciente acervo de conocimientos humanos puedan ponerse a disposición de un público más amplio, extendiendo así los servicios del IST más allá de sus límites.

El Currículo General del Instituto y los currículos por carrera publicados después de un periodo de reestructuración entre 2011 y 2012, contienen la justificación, los objetivos, perfiles generales y específicos, los planes de estudio, los sílabos y los planes de aprendizaje de las asignaturas. El régimen de estudios del Instituto sustentado por el currículo de estudios, crea las condiciones del aprendizaje autónomo y mediado, en base a la planificación, autorregulación y autoevaluación del estudiante, con uso de tecnología que permita darle ubicuidad, asincronía e interactividad en las modalidades: presencial, semi presencial a distancia y virtual.

Los principios y argumentos que justifican la carrera técnica son definidos sobre la base de la demanda social.

Los perfiles del ingresante y del egresado guardan concordancia con los lineamientos del Proyecto Educativo y es de dominio público.

El plan de estudios proporciona una sólida base técnico científica y humanista, con sentido de responsabilidad social, y se desarrolla en las siguientes áreas: Tecnología básica, formativa, especialidad y complementaria.

El plan de estudios permite que el estudiante elija un determinado número de asignaturas electivas y de otros planes de estudio de carreras técnicas profesionales afines de la institución o de otros institutos.

Las prácticas pre-profesionales y el trabajo de fin de carrera, incluidos en el plan de estudios, están relacionados con el proyecto educativo y están vinculadas con la labor de extensión y proyección social – responsabilidad social.

El régimen de estudios híbrido o en blended learning en el instituto, además de las motivaciones obvias de competitividad y presencia en un mundo cada vez más global y tecnocrático y, desde el punto de vista de la formación de capital humano, será el motor para el crecimiento, la competitividad y el empleo, por lo que todo ciudadano debe poseer necesariamente los conocimientos necesarios para vivir y trabajar en la nueva sociedad de la información.

Para alcanzar lo anterior se plantea un cambio en el instituto, particularmente en el proceso enseñanza aprendizaje. Se plantea la migración del paradigma educativo centrado en el docente al paradigma de enseñanza centrada en el estudiante que ubica a éste en el núcleo de su propio proceso de aprendizaje o autodidactismo. En este modelo, independiente de la modalidad o espacio aular, los estudiantes son activos y participativos, aprenden a su propio ritmo y usan sus propias estrategias; están más intrínsecamente que extrínsecamente motivados, y el aprendizaje es más individualizado que estandarizado. El aprendizaje centrado en el estudiante desarrolla el aprender habilidades como la solución de problemas o

basado en actividades tal como se denomina en el instituto y, el pensamiento crítico y reflexivo, adaptándose a los diferentes tipos de aprendizaje de los estudiantes. Teniendo como marco el aprendizaje para toda la vida, este nuevo paradigma pedagógico está acorde con la línea laboral de las personas, que necesitan actualizar sus conocimientos de forma permanente para seguir siendo productivos y estar en condiciones de promocionarse en su carrera técnica profesional puesto que en este modelo se ha sustituido la mera transferencia de conocimientos por una metodología de aprendizaje activa en la que se aprende, se reaprende y se desaprende a lo largo de toda la vida de la persona.

Ante este escenario representado en el instituto por la generalización del régimen de estudios en b-learning, se necesita una base digital y tecnológica, además de contar con una infraestructura y procesos tal como se viene construyendo en el instituto.

Los docentes, estudiantes y trabajadores están obligados a estar familiarizados con las TIC como herramientas de trabajo para la administración, la docencia y la formación. Las TIC son un aliado imprescindible, ya sea como apoyo y complemento en los diferentes espacios de aula.

El instituto aplicará un perfil de competencias en TIC para docentes, estudiantes y trabajadores, promoviendo su capacitación a través de cursos on-line para mejorar la eficiencia del aprendizaje y su mejor desenvolvimiento en el campus virtual del instituto, que flexibilizan las actividades formativas en gran medida al introducir

la posibilidad de un seguimiento no presencial, sin tener que renunciar para nada a ese modelo centrado en el estudiante.

Desde una perspectiva formativa, las TIC como medio para conseguir el objetivo del aprendizaje facilita el desarrollo de los procesos enseñanza aprendizaje en cualquiera de los escenarios de aula en que se ofrecen las carreras técnicas en el instituto, facilitando la acción del docente tutor de capital trascendencia en el régimen de estudios del instituto. Por otro lado, el uso de las TIC se relaciona con la oferta educativa con independencia del lugar de residencia del participante, particularmente en los procesos de educación continua por buscar el objetivo de la formación profesional permanente compatible con las actividades profesionales o laborales, lo que necesariamente deberá estar soportado por procesos formativos flexibles pero de calidad. Por otro lado, los estudiantes acceden a un campus virtual personalizado para recoger las evidencias de aprendizaje con tres funciones básicas:

a) Permiten al estudiante reflejar y controlar su proceso; b) Permiten herramientas para planificar su aprendizaje; y, c) Facilita al estudiante presentar evidencias de su aprendizaje en forma de competencias y destrezas adquiridas.

Los contenidos moleculares de cada asignatura incorporan metodologías activas que abogan por incidir en el proceso de aprendizaje más allá de la mera transmisión de conocimientos. Este cambio significa el fin de la enseñanza enraizada en métodos de enseñanza procedentes del siglo XIV y desarrollados el siglo XVIII, muy arraigados en los institutos y que tienen en la clase magistral la base fundamental de la actividad docente.

De allí la necesidad de transformar las asignaturas al nuevo paradigma.

La autonomía del estudiante es una autonomía responsable porque implica la acción tutorial del docente tutor desde diferentes roles: pedagógico, psicopedagógico y académico; con diferentes configuraciones de aula y con diferentes configuraciones individuales o grupales.

El cambio paradigmático en implementación busca la reducción de las clases presenciales a costa de métodos más activos, con mayor protagonismo del estudiante, del trabajo en grupo y de la labor tutorial; las TIC se constituyen en una herramienta principal a través de foros y chats, así como las aplicaciones propias de la Web 2.0, blog y wikis, para ser utilizadas en los diferentes escenarios de aula que hace la web más participativa y colaborativa.

Apoyados por una intensiva interrelación en la red de estudiantes y docentes tutores con unos mecanismos integrados de evaluación, tanto del aprendizaje resultante como de la intervención formativa en su conjunto, en un ambiente de trabajo colaborativo en diferentes proporciones de presencia real o diferida en espacio y tiempo enriquecido por un conjunto de servicios que agreguen valor añadido aportado por las TIC, garantizando la más alta calidad del proceso de aprendizaje.

El b-learning, mixto o híbrido, incorpora como parte lectiva el uso de acciones formativa en línea, es decir, en el cómputo global lectivo y evaluable de la asignatura se tiene en cuenta también la formación que se realiza en la modalidad

en línea combinando escenarios múltiples en los que incorporan actividades presenciales, por lo tanto síncronas, y de e-learning, por lo tanto, asíncronas, como una modalidad integrada de aprendizaje en cuyo extremo se encuentra el entorno virtual de aprendizaje, donde la asignatura se desarrolla en un formato íntegramente asíncrono.

La adopción de una política de b-learning en el instituto es una necesidad por la adopción del paradigma de la centralidad en el aprendizaje, la formación a lo largo de toda la vida, misión de ofrecer oportunidades de profesionalización a las clases populares donde ésta será la solución, dentro de un conjunto poliédrico de medidas estratégicas que afectan la formación, a la investigación, responsabilidad social, a los servicios, a la administración e incluso a la gestión y gobierno del instituto. Al comprender todos los elementos en un sistema único de gestión, se mantendrían perfectamente coordinados, distinguiéndose: Desarrollo de competencias en TIC por docentes, estudiantes y trabajadores, organización contando con TIC, extender el uso de TIC a cualquier nivel y modalidad formativa universitaria, extender el uso más allá de su uso formativo, integrarlos al currículo molecular como competencias y destrezas del estudiante, implementar una normatividad ad-hoc e incluirla dentro del alcance del Sistema de Gestión de la Calidad. Se trata de sustituir el carácter eminentemente presencial tradicional con procesos de enseñanza aprendizaje con un modelo formativo más flexible, elementos de interacción y tutorías más dinámicas y, por lo tanto, conseguir más estudiantes autónomos con independencia de su situación geográfica.

En el área técnica se requiere la implantación de una plataforma e-learning o campus virtual único para todo el instituto, completamente integrada al portal institucional como herramienta única para la gestión en línea del b-learning. El área de creación de contenidos será única incorporando en una sola red: recursos tecnológicos y fundamentalmente humanos propios. El área metodológica incorpora los aspectos didácticos y pedagógicos, así como conseguir los criterios de calidad en la formación en b-learning.

Su objetivo es desarrollar manuales de buenas prácticas y difundirlas entre los docentes titulares y tutores para lograr su involucramiento, pudiendo ser tercerizadas mediante cooperación con instituciones internacionales reconocidas. No se debe pasar por alto la necesidad de un área que preste su atención en proteger los derechos de autor y preservar la propiedad intelectual.

En cuanto a las implicaciones tecnológicas, el instituto seguirá construyendo una arquitectura que conforme un instituto digital en el mediano plazo.

Las disposiciones generales de las actividades educativas del estudiante se encuentran normadas y son de su conocimiento. Tales normas deben estar en reglamentos que traten sobre: condiciones de matrícula del estudiante, tipos de actividades curriculares, créditos o carga horaria expresados en horas académicas, sistema de evaluación y de calificación, control de participación del estudiante, sistema de registro de desempeño del estudiante, régimen de promoción y

permanencia, y requisitos para la graduación y titulación compatibles con el régimen de estudios mixto o en b-learning.

El estudiante logra el perfil del egresado al culminar su carrera técnico profesional según modalidad y centro de servicio, en el tiempo programado en el currículo general, lo que se comprueba evaluándolo al finalizar sus estudios y en su desempeño profesional.

Las unidades académicas cuentan con un sistema de seguimiento y evaluación del desempeño de los egresados a fin de realizar los ajustes en tiempo y forma sobre los distintos componentes de la carrera profesional, obtenidos como consecuencia de su ejecución.

Los egresados se insertan en el medio laboral y se orientan al desarrollo profesional debido a una correcta determinación del perfil y una adecuada formación, académica y humana.

3.2.3. INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Los estudiantes participan en proyectos de investigación que tratan sobre temáticas relacionadas con las líneas de investigación priorizadas por las unidades académicas, que son evaluados para su ejecución. La participación de los estudiantes está organizada como un sistema de gestión transversal al currículo y que se expresa a través de los siguientes elementos: a) Aplicación del esquema

general de investigación científica incluido por los docentes titulares en cada asignatura del plan de estudios y que debe ser ejecutada por el docente tutor mediante actividades relacionadas con los objetivos operacionales -competencias- a través de actividades o del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), y los resultados de las líneas de investigación;

b) Ejecución en todos los planes de estudio de todas las unidades académicas de una asignatura de metodología de la investigación y tres talleres de investigación que utilizan la línea de investigación como caso para la instrucción, orientándolos a la aplicación de un sub proyecto de la línea de investigación que resultará en la tesis con la cual el estudiante tendrá la oportunidad de obtener la titulación.

El sistema de investigación está sujeto a evaluación a través de auditorías de calidad y son financiadas por el instituto.

Independientemente, se pueden generar proyectos finales de carrera profesional.

El sistema realiza el seguimiento del avance de la ejecución de los proyectos, desde su aprobación hasta la obtención de los resultados, para las medidas correctivas correspondientes y, cuando corresponda, la ejecución de la inversión del instituto.

La producción intelectual de los estudiantes (tesis, patentes, publicaciones en revistas o libros, etc.), está protegida mediante normas y procedimientos, para su reconocimiento dentro del instituto y, cuando sea el caso, para gestionar su registro ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la

Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) u otros organismos internacionales.

3.2.4. RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los estudiantes participan en extensión universitaria y en proyección social a través del sistema de responsabilidad social orientado por el proyecto de norma internacional ISO 26 000 conformado por los siguientes elementos: a) Programación de actividades de responsabilidad social en todas las asignaturas de las carreras técnico profesionales que relacionan la carrera con la comunidad; b) Prácticas pre profesionales y voluntariado; c) Actividades de responsabilidad social incluidas en todas las asignaturas de los planes de estudio que fomentan la formación ciudadana relacionando los contenidos de la asignatura con su vinculación social hacia el bien común; d) Participación de los estudiantes en investigaciones que siguen la metodología de investigación acción para formar a los estudiantes como interlocutores válidos de las aspiraciones de la población en función de los lineamientos internacionales de la responsabilidad social.

El sistema de evaluación de las actividades de extensión tecnológica y proyección social promueve la mejora continua de los elementos del sistema y contribuye al financiamiento de las iniciativas de los estudiantes. Los proyectos pueden ser cursos de capacitación, prestación de bienes y servicios, promoción y difusión del arte y cultura, entre otras actividades realizadas en beneficio de la sociedad.

El sistema realiza el seguimiento del avance de la ejecución de los proyectos de extensión y proyección, desde su aprobación hasta su finalización, para las medidas correctivas correspondientes y, cuando corresponda, la ejecución de la inversión del instituto con la participación de los docentes tutores responsables.

La producción intelectual de los estudiantes a través de sus expresiones artísticas y culturales está normada y tiene procedimientos para su reconocimiento dentro del instituto y, cuando sea el caso, para gestionar su registro ante el INDECOPI u otros organismos internacionales.

El sistema de comunicación e información del instituto garantiza la difusión efectiva de las actividades del sistema de responsabilidad social.

3.2.5. ACADÉMICOS

Independiente de su categoría profesoral, los docentes se desempeñan como docentes tutores en caso de estar a cargo de la conducción directa de asignaturas en el régimen de estudios en b-learning. Así, cubren la carga horaria asignada a los requerimientos para el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje, considerando especialmente las condiciones académicas que presentan los estudiantes y la realización de actividades inherentes a estos procesos, en donde se incluyen como un sistema de actividades de investigación formativa y de responsabilidad social. Esto, a fin de asegurar la calidad del servicio formativo con la participación de los docentes titulares que son las cabezas de redes de

docentes tutores en función de la evolución y gestión de las asignaturas en función de las modalidades y grado de descentralización.

Los docentes tienen las competencias -educación, experiencia y capacidades requeridas para la enseñanza en el régimen en b-learning y de las modalidades específicas habiendo acreditado las competencias a través de procesos de certificación internos y externos. Además, poseen experiencia profesional coherente con los temas que imparten debidamente documentados.

Los docentes manejan tecnologías de la información y de la comunicación, las que aplican en sus respectivas labores.

El ingreso y la promoción de los docentes implican la evaluación de su capacidad para ejercer el cargo y la valoración del desempeño académico y profesional.

Se evalúa periódicamente a los docentes, considerando entre otros aspectos su interés por emprender y desarrollar métodos de enseñanza más efectivos y su labor en la formación de recursos humanos.

El instituto cuenta con una unidad de formación continua para perfeccionar a los docentes en las áreas de interés a través de cursos externos, en instituciones nacionales e internacionales, que incluyen cursos cortos, diplomados, maestrías y doctorados financiados total o parcialmente por el instituto.

La distribución de carga académica tiene en cuenta la evaluación docente que es continua y que incluye la participación del propio docente, del jefe de departamento académico, de los estudiantes y de la mejora del expediente.

Los docentes son estimulados, además de procesos de capacitación, con estímulos económicos y otros para mejorar su fidelización con los términos del PEI. También incluye ayudas para la culminación de grados de maestro o doctor.

Los docentes tienen la experiencia y capacidad requeridas para el desarrollo de las actividades del sistema de investigación formativa en la carrera profesional. Tienden a obtener estudios de postgrado del más alto nivel.

Los docentes difunden su producción intelectual en revistas indexadas de su especialidad, a través de libros y como ponentes en congresos, seminarios y otros eventos nacionales e internacionales.

La producción intelectual de los docentes (tesis, patentes, publicaciones en revistas o libros, etc.), está protegida mediante normas y procedimientos, para su reconocimiento dentro del instituto y, cuando sea el caso, para gestionar su registro ante el Indecopi u otros organismos internacionales.

3.2.6. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA RELACIÓN DE ACTIVIDADES

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:

Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional.

OE 1.1

META 2011 1.1.1

ACCIÓN: Recepción de Equipos. Construcción de anexo en el Taller.

Adquisición y recepción de libros.

PROPÓSITO Consolidación del equipamiento de los talleres.

Ofrecer espacios en los que las prácticas se lleven a cabo en condiciones más confortables.

Ofrecer a los alumnos mayores opciones de consulta.

PARTICIPANTES

Personal del ITS CATEDRA: DOCENTES, ADMINISTRATIVOS Y ALUMNOS

BENEFICIADOS

Total alumnos matriculados del IST CATEDRA

OE 1.2

META 1.2.1

ACCIÓN: Difundir las diversas opciones de posgrado.

PROPÓSITO: Contar con profesores con posgrado.

PARTICIPANTES: Personal de la subdirección académica.

BENEFICIARIOS: Profesores del Instituto

OE: 1.3

META: 1.3.1

ACCIONES: Talleres de Matemáticas, Taller de Matemáticas, Programa de Desarrollo Integral, Reuniones de residencias profesionales,

PROPÓSITO: Disminuir índices de reprobación, bajas temporales y totales e incrementar la eficiencia terminal del Instituto.

PARTICIPANTES: Docentes del ITS , jefatura de servicios ACADÉMICOS, tutores.

BENEFICIARIOS: Total de la matrícula del ITS.

OE: 1.4

META: 1.4.2

ACCIÓN: Participación en cursos y asistencias a eventos que amplíen sus capacidades.

PROPÓSITO: Ampliar las capacidades de los docentes

PARTICIPANTES: 100% de la planta docente

BENEFICIARIOS: Estudiantes del ITS

META: 1.4.3

ACCIÓN: Participación en proyecto de investigación.

PROPÓSITO: Promover la investigación tecnológica

PARTICIPANTES: alumnos y docentes

BENEFICIARIOS: Estudiantes del ITS.

OE: 1.5

META: 1.5.1

ACCIÓN: Reuniones del comité de quejas y sugerencias. Revisión por la Dirección. Adquisición de Software para Control de Documentos. Capacitación en el Sistema de Gestión Ambiental. Capacitación en el Modelo de Equidad de Género.

PROPÓSITO: Fortalecer y consolidar el Sistema de Gestión de Calidad, atender las quejas y sugerencias, realizar acciones relacionadas con el logro de la certificación en el Sistema de Gestión Ambiental y en el Modelo de Equidad de Género.

PARTICIPANTES: Director General, Representante de la dirección del Sistema de Gestión de Calidad.

BENEFICIARIOS: Matrícula del ITS.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2.- Ampliar las oportunidades educativas para reducir desigualdades entre grupos sociales, cerrar brechas e impulsar la equidad.

OE 2.1

META 2.1.1

ACCIÓN: Participación en las reuniones de Contraloría Social. Otorgamiento de estímulos de exención a estudiantes.

PROPÓSITO: Que los estudiantes puedan contar con recursos económicos y apoyos que les permitan seguir adelante con sus estudios.

PARTICIPANTES: Personal de Servicios académicos.

BENEFICIADOS: 160 alumnos Por año.

OE: 2.2

META: 2.2.1

ACCIÓN: Ampliar la cobertura. Desarrollo de acciones que apoyen el tránsito académico armonioso de los estudiantes durante su estadía en el Instituto

PROPÓSITO: Garantizar el acceso y permanencia de los jóvenes a la educación superior tecnológica.

PARTICIPANTES: Todo el personal del Instituto

BENEFICIADOS: HIJOS DE LOS COMUNEROS DE MÁNCORA: 575 alumnos

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 3.- Impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento.

OE: 3.1

META: 3.1.1

ACCIÓN: Mejorar la velocidad de navegación y por ende en la calidad del servicio que se proporciona.

PROPÓSITO: Fortalecer y mejorar los servicios que se proporcionan en el Centro de Información.

PARTICIPANTES: Personal del área de tecnologías de la información

BENEFICIADOS: Usuarios de las computadoras en biblioteca

META: 3.1.2

ACCIÓN: Instalación de un nuevo canal de internet de 4 MB. Adquisición de antenas para cambio a tecnología MESH.

PROPÓSITO: Mejorar las condiciones de acceso a internet.

PARTICIPANTES: Personal del área de tecnologías de la información

BENEFICIADOS: Total de la matrícula del ITS.

META: 3.1.3

ACCIÓN: Mantenimiento del parque informático del instituto.

PROPÓSITO: Mantener en buen estado el parque informático.

PARTICIPANTES: Personal del área de tecnologías de la información, personal del departamento de servicios generales.

BENEFICIADOS: Total de la matrícula del ITS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 4.-

Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares del aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural.

OE: 4.1**META 2011**

ACCIÓN: Curso al personal docente encaminado al desarrollo de competencias profesionales.

PROPÓSITO: Orientar los programas educativos, que se imparten en el Instituto, al enfoque basado en competencias.

PARTICIPANTES: Docentes del Instituto

BENEFICIADOS: Toda la Matrícula.

OE: 4.2**META: 4.2.1**

ACCIÓN: Desarrollo de actividades culturales, deportivas y recreativas.

PROPÓSITO: Ofrecer educación integral a los estudiantes del Instituto, enfatizando las acciones dirigidas al cuidado al medio ambiente.

PARTICIPANTES: Jefe de la división de vinculación, promotores deportivos.

BENEFICIADOS: 201 alumnos

META: 4.2.2

ACCIÓN: Desarrollo de actividades de emprendedorismo y creatividad

PROPÓSITO: Fomentar el espíritu emprendedor y de creatividad de los estudiantes.

PARTICIPANTES: 125 alumnos, 23 asesores.

BENEFICIADOS: 125 alumnos.

OE: 4.3**META: 4.3.1**

ACCIÓN: ofrecimiento de cursos de inglés

PROPÓSITO: Promover el desarrollo de competencias en una segunda lengua.

PARTICIPANTES: 160 alumnos

BENEFICIADOS: Alumnos del Instituto.

OE: 4.4**META: 4.4.1**

ACCIÓN: Prestación de servicio social

PROPÓSITO: Dar cumplimiento al ordenamiento legal y vincular a los estudiantes con la sociedad para que sean sensibles a las necesidades que ésta manifiesta.

PARTICIPANTES: Área encargada del servicio social

BENEFICIADOS: Prestadores del servicio social e instituciones receptoras.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 5.-

Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral.

OE: 5.1**META 5.1.1**

ACCIÓN: Firma de convenio.

PROPÓSITO: Fortalecer la vinculación entre el Instituto en su área de influencia.

PARTICIPANTES: Organización de estudiantes y el ITS.

BENEFICIADOS: Alumnos del Instituto.

OE: 5.3

META: 5.3.1

ACCIÓN: Actualización de bases de datos de egresados.

PROPÓSITO: Dar seguimiento a los egresados del Instituto

PARTICIPANTES: Área de servicios escolares.

BENEFICIADO: Instituto.

OE: 5.5

META: 5.5.1

ACCIÓN: Elaboración y envío del Estudio de Factibilidad.

PROPÓSITO: Obtener la autorización de la Incubadora.

PARTICIPANTES: Dirección General

BENEFICIADOS: A la puesta en operación serán beneficiados el Instituto, estudiantes los emprendedores y empresarios de la región.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 6.-

Fomentar una gestión escolar e institucional que fortalezca la participación de los centros escolares en la toma de decisiones corresponsabilice a los diferentes actores sociales y educativos y promueva la seguridad de alumnos y profesores, la transparencia y la rendición de cuentas.

OE: 6.1

META: 6.1.1

ACCIÓN: Participación en la Convocatoria

PROPÓSITO: Acceder a mayores recursos para fortalecer la infraestructura del Instituto.

PARTICIPANTES: Instituto

BENEFICIADOS: El Instituto.

OE: 6.2

META: 6.2.1

ACCIÓN: Entrega de los informes correspondientes en tiempo y forma.

Atención a los requerimientos de información.

PROPÓSITO: Favorecer la transparencia en el ejercicio de los recursos.

Dar cumplimiento a los ordenamientos legales en la materia.

PARTICIPANTES: Personal de la Subdirección Administrativa, Dirección General

BENEFICIADOS: La sociedad en general, el Instituto.

OE: 6.3**META: 6.3.1**

ACCIÓN: Participación en dos cursos de capacitación

PROPÓSITO: Ampliar las capacidades del personal administrativo.

PARTICIPANTES: Personal del ITS

BENEFICIADOS: 2 personas del Instituto.

3.2.7 INFORMACIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

META	% DE CUMPLIMIENTO
1.1.1	25%
1.2.1	Se mide al término del ciclo Académico
1.3.1	100%
1.4.2	100%
1.4.4	100%
1.5.1	50%
2.1.1	100%
2.2.1	Medible al inicio del próximo ciclo académico.
3.1.1	100%
3.1.2	100%
3.1.3	100%
4.1.1	40%
4.2.1	32%
4.2.2	100%

4.3.1	25%
4.4.1	El dato se obtendrá al cierre del periodo
5.1.1	25%
5.3.1	100%
5.5.1	Aún no disponible
6.1.1	100%
6.2.1	100%
6.3.1	30%

3.2.8 Programa académico:

CUADRO N° 11: Programa inicial de estudios.

COD	CARRERA	2011		2012		2013		2014		2015	
C001	Aire acondicionado y refrigera	I	II	III	IV	V	VI				
C002	Gastronomía y arte culinario	I	II	III	IV	V	VI				
C003	Mecánica de motos	I	II	III	IV						
C004	Explotación de minas	I	II	III	IV	V	VI				
C005	Administración turística	I	II	III	IV						
C006	Administración hotelera	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
C007	Diseño de interiores			I	II	III	IV	V	VI		
C008	Arquitectura de interiores			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
C009	Construcción civil	I	II	III	IV	V	VI				
C010	Construc artística en madera			I	II	III	IV	V	VI		
C011	Técnico de cocina			I	II	III	IV				
C012	Bar y coctelería			I	II	III	IV				
C013	ELECTRICIDAD			I	II	III	IV	V	VI		
C014	Mecánica de producción			I	II	III	IV	V	VI		
C015	Electrónica					I	II	III	IV	V	VI
C016	Administ de agencias de viaje			I	II	III	IV	V	VI		
C017	Guía oficial de tur					I	II	III	IV	V	VI
C018	Contabilidad	I	II	III	IV	V	VI				
C019	Concentración de minerales			I	II	III	IV	V	VI		

El programa inicial comprende el año 2011 se inicia con 8 especialidades. Los contenidos y las materias de cada carrera se presenta en plan curricular.

CUADRO N° 12: Programa total de estudios

Cód	CAR	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
C001	C001	I	II	III	IV	V	VI										
	C001					I	II	III	IV	V	VI						
	C001									I	II	III	IV	V	VI		
C002	C002	I	II	III	IV	V	VI										
	C002			I	II	III	IV	V	VI								
	C002					I	II	III	IV	V	VI						
	C002							I	II	III	IV	V	VI				
	C002									I	II	III	IV	V	VI		
	C002													I	II	III	IV
	C002															I	II
C003	C003	I	II	III	IV												
	C003					I	II	III	IV								
	C003									I	II	III	IV				
	C003													I	II	III	IV
C004	C004	I	II	III	IV	V	VI										
	C004					I	II	III	IV	V	VI						
	C004									I	II	III	IV	V	VI		
	C004													I	II	III	IV
C005	C005	I	II	III	IV												
	C005					I	II	III	IV								
	C005									I	II	III	IV				
	C005													I	II	III	IV
C006	C006	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII								
	C006			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII						
	C006					I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII				
	C006							I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
	C006									I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
	C006											I	II	III	IV	V	VI
	C006													I	II	III	IV
	C006															I	II
C007	C007			I	II	III	IV	V	VI								
	C007							I	II	III	IV	V	VI				
	C007											I	II	III	IV	V	VI

	C007																	I	II
C008	C008		I	II	III	IV	V	VI	VII	VII									
	C008						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII					
	C008										I	II	III	IV	V	VI			
	C008																I	II	
C009	C009	I	II	III	IV	V	VI												
	C009					I	II	III	IV	V	VI								
	C009									I	II	III	IV	V	VI				
	C009													I	II	III	IV		
C010	C010		I	II	III	IV	V	VI											
	C010						I	II	III	IV	V	VI							
	C010										I	II	III	IV	V	VI			
	C010																I	II	
C011	C011		I	II	III	IV													
	C011					I	II	III	IV										
	C011						I	II	III	IV									
	C011									I	II	III	IV						
	C011										I	II	III	IV					
	C011													I	II	III	IV		
	C011															I	II		
C012	C012		I	II	III	IV													
	C012						I	II	III	IV									
	C012										I	II	III	IV					
	C012																I	II	
C013	C013		I	II	III	IV	V	VI											
	C013						I	II	III	IV	V	VI							
	C013										I	II	III	IV	V	VI			
	C013																I	II	
C014	C014		I	II	III	IV	V	VI											
	C014					I	II	III	IV	V	VI								
	C014						I	II	III	IV	V	VI							
	C014									I	II	III	IV	V	VI				
	C014										I	II	III	IV	V	VI			
	C014													I	II	III	IV		
	C014																I	II	
C015	C015				I	II	III	IV	V	VI									

	C015									I	II	III	IV	V	VI		
	C015													I	II	III	IV
C016	C016			I	II	III	IV	V	VI								
	C016							I	II	III	IV	V	VI				
	C016										I	II		III	IV	V	VI
	C016															I	II
C017	C017					I	II	III	IV	V	VI						
	C017							I	II	III	IV	V	VI				
	C017									I	II	III	IV	V	VI		
	C017											I	II	III	IV	V	VI
	C017													I	II	III	IV
	C017															I	II
C018	C018	I	II	III	IV	V	VI										
	C018					I	II	III	IV	V	VI						
	C018									I	II	III	IV	V	VI		
	C018													I	II	III	IV
C019	C019			I	II	III	IV	V	VI								
	C019							I	II	III	IV	V	VI				
	C019										I	II		III	IV	V	VI
	C019															I	II
TOTAL		8	8	19	19	29	29	34	34	35	35	35	35	34	34	34	34
L																	

CUADRO N° 13

CODIGO	CARR	2019		2020	
	C001	I	II	III	IV
	C002	V	VI		
	C002	III	IV	V	VI
	C002	I	II	III	IV
	C002			I	II
	C003	I	II	III	IV
	C004	V	VI		
	C004	I	II	III	IV
	C005	I	II	III	IV
	C006	VII	VIII		
	C006	V	VI	VII	VIII
	C006	III	IV	V	VI
	C006	I	II	III	IV
	C006			I	II
	C007	III	IV	V	VI
	C007			I	II
	C008	III	IV	V	VI
	C008			I	II
	C009	V	VI		
	C009	I	II	III	IV
	C010	III	IV	V	VI
	C010			I	II
	C011	III	IV		
	C011	I	II	III	IV
	C011			I	II
	C012	III	IV		
	C012	I	II	III	IV
	C012			I	II
	C013	III	IV	V	VI
	C013			I	II
	C014	III	IV	V	VI
	C014	I	II	III	IV
	C014			I	II
	C015	V	VI		
	C015	I	II	III	IV
	C016	III	IV	V	VI
	C016			I	II
	C017	III	IV	V	VI
	C017	I	II	III	IV
	C017			I	II
	C018	V	VI		
	C018	I	II	III	IV
	C019	III	IV	V	VI
	C019			I	II
TOTAL		32	32	36	36

IV. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Elevar la calidad de la educación

Acreditación

La implementación del IST con modernos equipos y bienes robusteciendo el equipamiento en el Taller.

Paulatinamente se adquieren más libros en beneficio de los estudiantes.

Profesores de tiempo completo con posgrado

52.94% de los 34 profesores que forman la planta docente del Instituto tiene algún post grado o se encuentra estudiando alguno, además varios integrantes de la planta laboral del instituto han manifestado su interés por cursar alguna maestría.

Incrementar la eficiencia

Se tendrá numerosa participación de los alumnos en las actividades del Programa Institucional de Desarrollo, ligar la instrucción técnica con la necesidad de las empresas en cuanto a mano de obra calificada..

Profesores con perfil deseable

Durante el primer año se tendrá una numerosa participación de los docentes en los cursos que se efectúen, de tal manera que todos tomen parte en por lo menos un curso.

Instituto tecnológico certificado

Con la adquisición del Software se prevé que el control de documentos se realizará de una forma más ágil, además que permitirá automatizar algunas actividades administrativas.

Los cursos de capacitación para la certificación en el Sistema de Gestión Ambiental y el Modelo de Equidad de Género MEG comprometen al Instituto a trabajar en pro de la mejora continua buscando por un lado crear en la comunidad institucional una conciencia ambiental y por el otro permitiendo que el personal se desarrolle bajo un clima, donde todos gozan de igualdad de oportunidades mismo que genera que logren los objetivos institucionales con eficacia y eficiencia.

4.2. Ampliar las oportunidades educativas

Alumnos becados

Se realizaron los registros de las incidencias, el 15% de los matriculados obtendrán beca, es preciso señalar que la mayoría de aquellas corresponden a los alumnos de bajos recursos.

4.3. Impulsar el desarrollo y utilización de las TIC's

Conectividad a internet

Con las modificaciones realizadas, adquisiciones e instalaciones de antenas, cambio de tecnología la conectividad a internet ha mejorado sensiblemente, principalmente en el interior de la biblioteca.

Todo lo anterior siempre en beneficio de los estudiantes y en respuesta al compromiso de ofrecer las mejores condiciones posibles para el desarrollo de una educación de calidad.

4.4 Ofrecer una educación integral

Actividades culturales, deportivas y recreativas

Trabajar con las selecciones deportivas, participando en torneos municipales, contribuyendo así a la promoción de la activación física y la sana convivencia de los estudiantes y reafirmando la presencia del Instituto en nuestra área de influencia.

Además se promueven las actividades de cuidado al medio ambiente, la actividad de siembra de árboles se realizó con la participación un total de noventa y dos alumnos, seis maestros y personal administrativo del propio Instituto quienes sembraron 160 árboles.

Eventos de creatividad, emprendedores y ciencias básicas

Dentro del programa de Emprendedores se inscribirán 125 alumnos de las diferentes carreras, integrándose un total de 25 empresas.

Competencias en una segunda lengua

42.43% de la matrícula se encuentra formándose en una segunda lengua ya que se tienen 160 alumnos participando en el primer nivel.

Fortalecer la vinculación a través del servicio social

El servicio social además de ser una actividad formativa y de aplicación de conocimientos debe sensibilizar a los estudiantes a las necesidades de la sociedad, en el Instituto se encauza esta actividad de manera que se realice en programas de desarrollo comunitario y de interés público.

4.5. Ofrecer servicios educativos de calidad

Seguimiento de egresados

Se tiene ubicado al 58% por ciento de los egresados, y se continúa trabajando en la actualización de la base de datos.

Incubadora de empresas:

En este periodo se elaborará y se enviará el Estudio de Factibilidad, todos las personas que iniciarán en 2011 el Diplomado “Creación y operación de un Centro PyME” y que concluyan con éxito.

4.6. Rendición de cuentas y transparencia

En cuanto a la rendición de cuentas, se presentaran a fin de cada año en asamblea de directorio de la asociación. Con copia al Ministerio de educación.

4.7. Cursos al personal

Con la finalidad de propiciar un mejor desempeño de la función del personal administrativo y operativo y con ello mejorar la calidad del servicio educativo en este periodo personal participarán en 2 eventos.

4.8. Relaciones interinstitucionales

El instituto trabajará continuamente en la vinculación con distintos órdenes de gobierno, así como con distintas organizaciones e instituciones con las que se puedan establecer relaciones que sean de beneficio tanto al instituto como a la comunidad en la que el Instituto se encuentra.

El Director General participará de las reuniones de Directores de los Institutos Tecnológicos de la Zona Norte del país.

Participar en Taller sobre Experiencias de Superación Docente del Personal Académico, organizado por la Asociación Nacional de Institutos Tecnológicos del país.

Se registrará el logo del Instituto.

El Instituto continúa facilitando sus instalaciones a las organizaciones que lo solicitan para llevar a cabo eventos en beneficio de la comunidad como: Curso impartido por la Cruz Roja a la Dirección de salud Pública.

4.9. Esfuerzos de superación

Aún cuando existen en el Instituto muchas necesidades que satisfacer, el personal se ha comprometido con el esfuerzo que se realiza en todos los niveles de gobierno en cuanto al uso eficiente y eficaz de los recursos que son radicados, por ello en el desarrollo de las actividades que se llevan a cabo se observan siempre criterios de austeridad, honestidad, eficiencia en el uso de los recursos sin menoscabar la calidad de los servicios que se ofrecen. Ello ha permitido que durante tres semestres continuos no se eleve el importe de los derechos por los trámites y servicios a los estudiantes.

La estructura administrativa del Instituto son ocupadas por personas que son seleccionadas por medio de un proceso de selección transparente.

V. Perspectivas.

Con base en las perspectivas que se establecen en el Plan Educativo Regional y de Desarrollo de la Región hasta el 2021, y en el Programa Sectorial de Educación, el Instituto vislumbra una serie de rubros que más allá de estar establecidos en su propio Programa Institucional de Innovación y Desarrollo 20011-2020, representan factores de desarrollo vitales para la región en la que se encuentra ubicado.

En este sentido se establece que es necesario redoblar esfuerzos en materia de:

- a) Promover la formación de los estudiantes de nuestras carreras técnicas profesionales en programas educativos de buena calidad;
- b) Fortalecer el nexo del Instituto con los diversos sectores de la sociedad a fin de dar una mayor congruencia entre la oferta de los servicios institucionales y la demanda de estos sectores, y con esto promover la inserción de nuestros egresados al ámbito laboral;
- c) Fomentar aún más el espíritu emprendedor y de innovación a través de los diversos canales institucionales;
- d) Capacitar aún más y mejor a nuestros recursos humanos.
- e) Promover el desarrollo sustentable haciendo hincapié en la importancia de la concientización social respecto del respeto por los recursos naturales optimizando su uso.
- f) Plan de Marketing

Su objetivo es establecer estrategias comerciales, que permitan atraer y retener, al potencial cliente, las empresas que requieran mano de obra tecnificada.

Estrategia de precios.

Se debe fijar los precios de comercialización del servicio y compararlos con los de la competencia; cuantificar el margen bruto; calcular si dicho margen, puede soportar los diferentes tipos de costes y generar un beneficio para la empresa que tiene como fundamento el no lucro social. Esto hace posible ofrecer precios más bajos.

Política de ventas:

Es necesario describir la composición, forma de contratación y cualificación del equipo de ventas (propios y representantes), tanto al principio como a medio y largo plazo. Los períodos de cobros a clientes y otras consideraciones como descuentos, anticipos. Nuestra política será el ofrecimiento de becas a los mejores alumnos y a las empresas que generen desarrollo para la región.

Promoción y publicidad: Describir las fórmulas que se van a utilizar para atraer a los clientes potenciales. Describiremos el perfil a lograr de nuestros egresados con las competencias acorde con la demanda del mercado empresarial en cuanto al capital humano.

Canales de distribución.

Servicio post-venta y garantía. Cuáles y durante cuánto tiempo. Hacer el seguimiento a los egresados y actualizar sus conocimientos con cursos de especialización.

VI. VINCULACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

El instituto se vincula a grupos de interés en el país y en el extranjero, que participan en la mejora de la calidad de la gestión, de los procesos de enseñanza aprendizaje, investigación, extensión y proyección social, así como en los programas de bienestar a favor de los estudiantes, docentes y administrativos.

La ejecución de los convenios del instituto con otras instituciones educativas, e investigación, culturales o empresariales, nacionales o extranjeras, con las cuales se tiene intercambio de conocimientos, bienes y servicios, constituyen los instrumentos con los cuales vinculamos a los grupos de interés con la carrera técnica y la investigación.

La conformación de comisiones consultivas con participación de los gremios de tecnología profesional es de especial significación.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones.

1. Según la realidad regional, es conveniente mejorar los niveles de eficiencia y eficacia del capital humano, para aprovechar el ritmo de crecimiento económico, tal que las familias piuranas reciban los beneficios sociales de éste despegue económico, gracias a una mejor calidad de la mano de obra con mejores sueldos y salarios, gracias a su mayor competitividad. Se observa que para trabajos técnicos especializados se tiene que contratar a trabajadores de otros espacios.
2. La demanda actual de mano de obra exige especialización para ahorrar costos medios de producción y mejorar los índices de competitividad en el mercado globalizado.
3. Las actuales instituciones de capacitación tecnológica no cuentan con disciplinas o especialidades que satisfagan la demanda actual al nivel de exigencia de las capacidades requeridas por el mercado al ritmo del avance de la ciencia y la tecnología.
4. La capacitación tecnológica en trabajo directo productivo está descuidada, las actuales instituciones se esfuerzan en preparar administradores, informáticos y contadores de mando medio, cuando en realidad las empresas requieren técnicos para el trabajo directo en las labores productivas.
5. La educación tecnológica profesional constituye una actividad altamente rentable dada la demanda del mercado.

7.2. Recomendaciones.

1. Atender la demanda de mano de obra altamente calificada de la región a través de la formación de instituciones de capacitación tecnológica privada.
2. Estudiar específicamente la demanda de trabajadores especializados, según la actividad productiva actual.
3. Buscar líneas crediticias del mercado internacional para la implementación de éstas instituciones educativas que enfrenten el reto nacional de ciencia y tecnología como fortaleza necesaria para el logro del desarrollo sostenible y sustentable del país..
4. Gestionar la normatividad, en el sector, para la agilización en la implementación de éstos centros de capacitación privada.
5. Implementar el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EN PIURA.

BIBLIOGRAFÍA.

1. PALACIOS VALLEJOS, Ronald. Lógica matemática como disciplina. Segunda edición .Editor: Ronald Palacios, Lima 2000.págs. 21 al 45.
2. ROSSI QUIROZ, Elías Jesús. Teoría de la Educación. Primera edición Editorial ER 2003.
3. JAGUANDE D' ANJOY, Alfonso. Universidad y Neoliberalismo. Primera edición. Editorial: EL AUTOR 2004.
4. JAGUANDE D'ANJOY, Alfonso. Filosofía del neoliberalismo. Primera edición. Editorial: El autor 2004.
5. BERNAL TORRES, Cesar Augusto. Metodología de la investigación para la Administración y Economía. Primera edición 2003. Editorial: Pearson Addison Wesley 2003.
6. PAJARES FLORES, Margarita. Investigación Científica, Guía para la elaboración de proyectos de investigación. Segunda edición. Editorial: I.P.E Amauta Lima 2002.
7. ARNAZ, José A. La Planeación Curricular. Primera edición. Editorial: Trillas S.A. 1981.

8. DEWY, John. La ciencia de la Educación. Segunda edición 1964. Editorial: Lozada Argentina.
9. BOWEN J y HABSON P. Teoría de la Educación: Manual del Maestro. Segunda edición. Editorial: Limusa México 1986.
10. PEÑALOSA, Walter. El currículo integral. Primera edición. Editorial: Optimice editores Lima 1995.
11. ALEGRE ELERA, Jenner F. "Formulación y Evaluación de Proyectos. Identificación de Oportunidades de Inversión". Editorial América. Cuarta Edición. Lima, Abril 1997
12. KAFKA KEIENER, Folke "Evaluación Estratégica de Proyectos de Inversión" Lima, Universidad del pacífico, Año 1992.
13. SAPPAG CHAIN, Nassir "Preparación y Evaluación de Proyectos" Editorial Mc Graw Hill. Tercera Edición. Bogotá, Año 1995
14. SANTANA SANCHES, Sergio: La pobreza humana diagnóstico y tratamiento, Libros en red.2007.
15. BARKIN, David: Riqueza, pobreza y desarrollo sostenible, lima 1998.

16. TRIVELLI, Carolina: Pobreza y educación. Editorial Trama EIRL. Lima, 2000.
17. FERES, Juan Carlos, MANCERO, Xavier: Enfoques para la medición de la pobreza. Breve revisión, naciones unidas, enero de 2001 Santiago de Chile.
18. GÉRALD DESTINOBLÉS, André: El capital humano frente a las teorías del crecimiento económico, Febrero 2004, Madrid.
19. MAZA, Domingo. Tratado moderno de economía. Nueva edición. Editorial: Panapo Caracas, (1992).
20. MARTINEZ, Daniels: Los fondos de inversión social en Centroamérica y Panamá. PREALC, Panamá, 1990.
21. MOCHÓN, Francisco. Economía, teoría y política. Cuarta edición. Mc Graw Hill. España, 2000.
22. JAIME SAAVEDRA, Javier Escobal: Los activos de los pobres en el Perú, Lima, 1998.

TERMINOLOGÍA

- **Análisis:** separación, averiguación y relación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios de funcionamiento.
- **Sistemas:** Conjunto ordenado de normas o principios que rige el funcionamiento de una unidad o conjunto de unidades, incluidas en una estructura.
- **Gestión:** acciones necesarias para lograr un objetivo, meta o política.
- **Organización:** Conjunto de personas o instituciones reunidas bajo una normatividad reglamentada o estatuida. Cuerpo organizado social o políticamente.
- **Empresa:** Sociedad de personas dedicada a actividades industriales y mercantiles integradas por el capital y el trabajo como factores de producción.
- **Administración:** Acción de dirigir o cuidar de los bienes o intereses de una persona, empresa o comunidad.
- **Planificación:** Modo de realizar las acciones o trabajos considerando el tiempo, el costo de oportunidad de los recursos y obteniendo el mayor beneficio posible, bajo los principios de un sistema.
- **Dirección:** Acción o efecto de dirigir o dirigirse, es una orientación, sentido.
- **Control:** Dominio que se ejerce sobre la labor que realiza una persona, permite una evaluación y recomendación.
- **Eficacia:** Virtud, actividad, fuerza, y competencia para obrar.

- Eficiencia: El logro de lo mas con los menores recursos

Anexo

PLAN DE INVERSIONES

RUBROS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructura	500000					100000		3E+05			
Equipo informático	100000					10000		10000			
mobiliario	80000				5000	20000		10000			
muebles	30000				5000			5000	5000		
equipos de enseñanza	50000				5000		5000	14000			
herramientas	10000				5000		5000	5000			
SOFTWARE	10000							5000			
TOTAL	780000					130000		3E+05			

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
CAPITAL DE TRABAJO	30800			24500		25000					

Fuente: Elaboración Propia